



Montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès

Dossier de presse SPÉCIAL ÉTÉ 2017



Contact presse

Aline COUQUET • +33 (0)4 67 60 19 34 • +33 (0)6 89 95 59 58 • aline.couquet@ot-montpellier.fr

Retrouvez dossiers de presse et communiqués sur www.montpellier-tourisme.fr

DESTINATION MONTPELLIER MEDITERRANEE

Créative, vibrante, captivante, cool

Je suis Montpellier Méditerranée : la métropole acidulée qui explose en bouche, pétille dans les yeux et crépite aux oreilles. Je suis le SUD ENSOLEILLE, qui vous réchauffe le cœur et vous donne le sourire. Je suis la Méditerranée, la seule, l'unique. Je suis un tourbillon de culture, de ruelles, de terrasses, de vignobles, de plages, de sports et de musique qui vous embarque et vous soulève toujours plus haut. A chaque coin de rue, partout, accessible à tous, l'art vous attend, vous guette, vous provoque, vous bouscule. In saisissable, je suis en permanente évolution et vibre au rythme des rencontres. Décomplexée, j'invite chacun à se révéler, à être lui-même. Libre et libérée, je vous communique ma fraîcheur, je vous remplis d'idées, en vous rappelant à chaque instant que rien n'est impossible, rien. Je suis une énergie positive, un concentré ultra vitaminé qui se consomme sans modération.

**JE SUIS MONTPELLIER MEDITERRANEE,
ET JE VOUS TENDS LES BRAS**

Sommaire



4

Du neuf dans les éditions

MMM! Magazine de curiosités touristiques

Un été à Montpellier, le guide !

6

Un programme de visites guidées et d'animations toujours plus varié !

Nouveauté 2017 : 2 animations théâtrales

Nos coups de cœur

8

Campagne de communication estivale

Montpellier Méditerranée, l'été à volonté !

100.000 !

Vent de fraîcheur pour montpellier-tourisme.fr !

10

Un dispositif d'accueil bien rodé !



Un été à Montpellier, le guide !

L'Office de Tourisme & des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole édite « Un été à Montpellier », spécial été 2017. Votre guide des manifestations et visites guidées à découvrir dès à présent !



Le programme de visites guidées prend cet été une nouvelle forme. Il devient un véritable agenda estival, comprenant à la fois les visites guidées organisées par l'OT, mais également tous les temps forts programmés sur le territoire. Le guide incontournable pour ne rien manquer des temps forts de la destination, et ponctuer l'été de jolies découvertes, et d'autant de belles rencontres !

NOUVEAU

Cet été, pas moins de 450 dates de visites guidées sont programmées ! Demandez le programme !



ZOOM SUR...

LE PLAN TOURISTIQUE DE MONTPELLIER APOSÉ SUR LES TOILETTES PUBLIQUES

Ce sera effectif dans les jours qui viennent. Le plan touristique, élaboré par l'Office de tourisme, sera désormais affiché sur la face extérieure de tous les toilettes publiques de la ville. Un moyen supplémentaire de promouvoir les différents atouts et incontournables du territoire !

Un programme de visites guidées et d'animations

toujours plus varié !

NOUVEAUTÉ 2017 : 2 ANIMATIONS THÉÂTRALES

REPRÉSENTATION THÉÂTRALE

« LE MÉDECIN MALGRÉ LUI » À LA FACULTÉ DE MÉDECINE



EXCLUSIF

**Mercredi 26 juillet – Mardi 15 août
(19h et 21h)**

En partenariat avec la Faculté de Médecine de Montpellier, l'Office de Tourisme et des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole organise 4 représentations exceptionnelles du « **Médecin malgré lui** ». Jouée par les comédiens de la compagnie « **Le Théâtre Petit Comme un Caillou** », et produite par la société Listen'up, c'est dans le magnifique Atrium, ancien cloître de la Faculté de Médecine, que ce classique de Molière sera joué. Une représentation unique, dans un écrin qui ne l'est pas moins.



BALADE ANIMÉE

DE LA BABOTE AU PEYROU



Mardi 18 juillet et Mardi 1er et 8 août (18h, 18h30 et 19h)

Une toute nouvelle balade qui mène à travers l'Histoire et le temps. Expérience scientifique, complot et tradition, le visiteur est au centre de l'animation... Rencontre avec **Louis-Sébastien LENORMAND** (1757-1837) célèbre physicien et inventeur français à la Babote, complot à l'hôtel de Lunas, et représentation de danses et musiques traditionnelles du Languedoc sur la Place Royale du Peyrou. L'été sera chaud !



LE JARDIN DU PEYROU : PLACE ROYALE

Le Peyrou... Ses vastes allées piétonnes, ses pelouses prisées, ses contre-allées ombragées... Le Peyrou, un emplacement « royal » !

L'histoire de cette ancienne aire de battage du blé débute au XVIII^e siècle lorsque l'on cherche un espace pour honorer le roi. Arc de triomphe, statue équestre, il faudra attendre près d'un siècle pour mener à bien sa réalisation.

La construction de l'aqueduc Saint-Clément avec ses 236 arches et du « temple des eaux » permettront l'accomplissement du projet.

La visite s'achève par une vue d'ensemble depuis la terrasse de l'arc de triomphe.

A découvrir les jeudis 13, 20, 27 juillet et les jeudis 3, 10, 17 et 31 août.



CAP SUR LA MÉTROPOLE

Lavérune, résidence d'évêques, le tambourin à Cournonsec, Cournonterral et Pignan, Murviel-lès Montpellier cité antique, l'ensemble médiéval de Pignan, mais aussi visite du site archéologique de Lattara à Lattes, et Villeneuve-lès Maguelone, entre nature et culture. Les communes se découvrent cet été avec l'Office de tourisme et ses partenaires !

TOUJOURS PLUS DE VISITES EN LANGUES ÉTRANGÈRES



Destination internationale oblige, Montpellier Méditerranée accueille chaque année des centaines de milliers de touristes étrangers. Pour leur faire découvrir le territoire, 3 thèmes de visites en anglais sont proposés (centre historique, dégustation de vins dans le centre historique et faculté de médecine), 2 en espagnol (centre historique et Montpellier nocturne), et une visite en italien sur les pas de Saint Roch à l'occasion des festivités.



DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Programme complet disponible à l'Office de tourisme, place de la comédie à Montpellier, ainsi que dans l'ensemble des 3 bureaux d'information touristiques de Lattes, Castries et Villeneuve les Maguelone.

Egalement sur www.montpellier-tourisme.fr

Campagne de **communication estivale**

Montpellier Méditerranée, **L'ÉTÉ À VOLONTÉ**

Cet été l'Office de tourisme métropolitain lance une campagne de communication à destination des vacanciers présents sur le littoral. Le message ? 20 idées rafraichissantes pour profiter de Montpellier Méditerranée.



OBJECTIF

Attirer sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole les touristes présents sur le littoral, dans un rayon d'une heure autour de Montpellier.

Il s'agit de capter du flux, de développer les excursions à la journée au cœur de la métropole, en mettant l'accent sur la richesse événementielle, culturelle, les découvertes, l'art de vivre, les rencontres, etc...

Cela passe par la valorisation de la destination au travers de « **bons plans et d'idées rafraichissantes** » pour les visiteurs.

UN SEUL ET MÊME UNIVERS : MONTPELLIER MÉDITERRANÉE, L'ÉTÉ À VOLONTÉ !

La campagne sera construite sur la base de 2 éléments forts :

- **Un message principal** : « Montpellier Méditerranée, l'été à volonté ! »
- **Un visuel** : Un cornet de glaces surmonté de nombreuses boules. Un visuel purement estival, familial, en phase avec cette approche « A la cool » propre au positionnement de communication touristique du territoire. Ce cornet surmonté de boules de glaces à volonté illustre en outre les nombreuses possibilités d'activités à voir et à faire sur le territoire, ajoutant plaisir et saveur à la visite.

Ces deux éléments, identitaires de la campagne, se retrouveront sur l'ensemble de la communication estivale, qu'il s'agisse du plan média en lui-même, mais aussi sur les différents outils de communication dont dispose l'Office de tourisme (site web, écrans dans l'OT, bannières transmises à nos partenaires, etc...).



LE DISPOSITIF

La campagne de communication prendra plusieurs formes, et répondra à une mécanique globale :

- **Affichage estival sur le littoral**
En bord de mer autour de Montpellier (réseau campings) et dans les zones stratégiques de forte fréquentation estivale, allant de Vias Plage au Grau du Roi (casino, golf, bord de mer, centre commerciaux...), du 4 juillet au 30 août 2017, avec un visuel générique Montpellier Méditerranée, l'été à volonté ! 20 idées rafraichissantes sur www.montpellier-tourisme.fr
- **Affichage dans les trains Intercité**
Ce même visuel sera également affiché tout l'été dans les trains Intercité reliant Bordeaux à Nice, et ce dans cette même logique de communication de proximité.
- **Campagne Facebook**,
Une campagne de publicité géolocalisée, poussant tous les 3 jours un bon plan découverte du territoire dans un rayon d'1h autour de Montpellier, sera mise en place dans cette logique de capter du flux et de développer les excursions sur notre territoire. Il s'agira avec ces spots sponsorisés de pousser cette sélection de 20 idées rafraichissantes hébergées sur notre site web sur une page dédiée.

100.000 !

LE CAP DES 100.000 FANS FACEBOOK VIENT D'ÊTRE FRANCHI !

Ca y est ! En ce début juillet, la page Facebook de Montpellier Méditerranée Tourisme vient de passer le cap des 100 000 fans regroupés autour d'un même intérêt pour notre destination. Un passage qui se fêtera comme il se doit, avec l'organisation d'un jeu concours mettant en jeu un séjour sur notre territoire

Qui sont nos fans ? Les fans les plus engagés proviennent de Paris, Montpellier et Marseille. 66% sont des femmes et l'audience la plus large se situe entre 25 et 34 ans.

Pourquoi Facebook dans la communication touristique ? Facebook est aujourd'hui l'un des médias les plus générateurs de visibilité. Un levier de communication désormais incontournable, sur lequel s'appuie l'Office de Tourisme & des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole pour asseoir l'image du territoire, via notamment des campagnes nationales de séduction.



#MONTPELLIERNOW SUR FACEBOOK

Suivez toute notre actualité !

facebook.com/MontpellierMediterranee

VENT DE FRAICHEUR POUR MONTPELLIER-TOURISME.FR

LE SITE DE L'OFFICE DE TOURISME DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLÉ CHANGE DE LOOK.

Une tonalité fraîche, acidulée, gourmande, ensoleillée, pour affirmer le positionnement de communication touristique du territoire. Pour créer du désir, de la sympathie, sans se prendre au sérieux. Une savante alchimie de cool et d'effervescence, à l'image des deux piliers de notre communication. Outre ce lifting graphique, le site a également été simplifié, pour une navigation optimum.



MODULE D'INSPIRATION



COULEURS ACIDULÉES



UNE CENTRALE DE RÉSERVATION DOCKÉE SUR TOUTES LES PAGES POUR TRANSFORMER L'ACTE DE SÉDUCTION EN ACTE D'ACHAT



Emmenez-moi à Montpellier par TGV

Montpellier fait son entrée dans la collection des cartes de voyages offertes aux voyageurs 1ère classe TGV. Un coup de pouce supplémentaire pour la visibilité de notre territoire !

A LIFE SUR
www.voyages-sncf.com/article/emmenez-moi-montpellier-tgv-98151

Montpellier by Air France

Montpellier est également à l'honneur dans le magazine onboard d'Air France en ce mois de juillet. Une superbe visibilité pour le territoire !

A LIFE SUR
www.airfrancemagazine.com/242/correspondances/montpellier-jeu-de-cartes.html

Un dispositif d'accueil bien rodé !



RAPPEL



1 OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN – 4 LIEUX D'ACCUEIL

Depuis son passage à l'échelle métropolitaine en janvier 2016, l'Office de Tourisme & des Congrès gère 4 espaces d'accueil distincts et complémentaires : le bureau d'accueil principal, place de la Comédie à Montpellier, et les 3 bureaux d'information touristiques à Castries, Lattes et Villeneuve-lès-Maguelone. 4 lieux d'accueil, aux différents points d'entrées du territoire pour une couverture optimale et un service de proximité.

Un accueil multilingue est assuré dans chacun des lieux, avec des horaires d'ouverture élargis. L'ensemble des conseillers en séjour bénéficient d'une formation commune et d'une véritable expertise de l'ensemble du territoire, permettant au visiteur de bénéficier d'une présentation globale des joyaux de la métropole afin d'y organiser au mieux son séjour.

DES ANIMATIONS HEBDOMADAIRES POUR DECOUVRIR LE TERRITOIRE AUTREMENT

Cet été, le jardin de l'Office de tourisme sera également le théâtre d'animations. Deux fois par semaine, dans le cadre d'un programme défini pour juillet/août, des professionnels sont invités à venir présenter au public leur activité. 2 thématiques phare : activités le lundi, et dégustations le jeudi. Accueillir, et promouvoir autrement...

OFFICE DE TOURISME HORS LES MURS : ALLER AU DEVANT DES VISITEURS

Pour la 4^e année consécutive, les conseillers en séjour iront à la rencontre des visiteurs en coeur de ville. Aux guidons de leur segway et trip wagon aux couleurs de Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès, ils s'installeront ainsi pour plusieurs heures dans des lieux stratégiques de Montpellier, et ce plus spécifiquement là où le public est concentré afin d'offrir un accueil de proximité : Gare SNCF, arrivée des navettes aéroport et Arc du Triomphe / Peyrou, ce dernier lieu concentrant dans un rayon proche un large panel de sites touristiques. A noter que le segway sera également positionné aux points de départ des visites guidées, et ce afin de faciliter l'information aux visiteurs.

REOUVERTURE DU JARDIN D'ACCUEIL

L'Office de tourisme, place de la Comédie, se met aux couleurs estivales, et ouvre son jardin d'accueil pour accueillir le public.

Aménagé de tables et de transats, le jardin se veut avant tout un lieu convivial, où le visiteur (touriste comme montpelliérain) pourra prendre le temps de peaufiner son programme de découvertes, assisté d'un conseiller en séjour. À noter que le jardin sera le point de départ des visites guidées, ce qui permettra aux visiteurs d'attendre leur guide dans des conditions des plus estivales !

9 LANGUES PARLÉES À L'OFFICE DE TOURISME COMÉDIE

Anglais, français, allemand, espagnol, italien, néerlandais, japonais, portugais, langue des signes...

Cette année, c'est dans 9 langues que nos conseillers en séjour accueilleront les visiteurs. Des équipes élargies et renforcées par l'arrivée d'une dizaine de saisonniers. Des équipes dans les starting-blocks, qui s'apprentent à accueillir les touristes en provenance des quatre coins du monde, avec des pics pouvant atteindre les 4 000 visiteurs / jour !

DES HORAIRES D'OUVERTURE ÉLARGIS

L'Office de tourisme, place de la Comédie, passe à l'heure d'été, et ouvre son bureau d'accueil de 9h30 à 19h30 sans interruption du lundi au samedi, et de 10h à 17h les dimanche et jours fériés.



4 ECRANS DIGITAUX POUR PROMOUVOIR L'OFFRE DU TERRITOIRE

Incontournables du jour, idées découverte, bons plans, mais aussi coup de projecteurs sur les adhérents de l'Office de tourisme... Avec ses 4 écrans situés au-dessus des banques d'accueil, l'Office de tourisme, place de la Comédie, offre toujours plus de visibilité accrue pour promouvoir l'offre du territoire !

TOUJOURS PLUS D'OBJETS SOUVENIR EN BOUTIQUE

Le développement de la gamme produit en vente à la boutique de l'Office de tourisme se poursuit.

Nouveaux mugs, calepins, porte-clés, tote-bags, kit crayons enfants, aux couleurs des monuments phare du territoire... Mais aussi bijoux et produits estampillés créateurs locaux, sans oublier les incontournables produits de bouche qui figurent parmi les incontournables objets souvenir. De quoi ravir les centaines de milliers de visiteurs qui passeront cet été par l'Office de tourisme !



OBSERVATOIRE

LA FRÉQUENTATION ESTIVALE OBSERVÉE À LA LOUPE

Chaque fin de mois, de mai à septembre, Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès réalise sa traditionnelle **enquête de conjoncture auprès d'un panel de professionnels du territoire**. Objectif : connaître leur ressenti quant à la fréquentation touristique du mois écoulé.



2e rallye du monde le 11 juillet prochain !

Organisé par l'Office de Tourisme en partenariat avec les Ecoles de Langues de Montpellier, cette 2e édition du rallye du monde fera découvrir à plusieurs centaines d'étudiants FLE le patrimoine Montpelliérain autrement.

Le 11 juillet prochain, l'Office de Tourisme organise, en partenariat avec les écoles de langues « Français Langue Etrangère », sa seconde édition du rallye du monde. Entre 200 et 300 étudiants sont attendus pour cet événement qui a pour but de leur faire découvrir le patrimoine Montpelliérain à travers des énigmes ludiques et culturelles. Coup d'envoi du rallye à 16h15, avec un point final vers 19h dans le jardin de la Maison des Relations Internationales autour d'un pot de l'amitié, et d'un mot de bienvenue de la Ville/Métropole.

Une manière insolite et conviviale de leur souhaiter la bienvenue sur notre territoire, tout en mobilisant les partenaires de l'OT, qui sont partie prenante dans de nombreuses étapes !

CRÉATIVE, vibrante, captivante, **COOL**, je suis Montpellier Méditerranée : la métropole **ACIDULÉE** qui explose en bouche, pétille dans les yeux et crépite aux oreilles. Je suis le **SUD ENSOLEILLE**, qui vous réchauffe le cœur et vous donne le **SOURIRE**. Je suis la Méditerranée, la seule, l'unique. Je suis un **TOURBILLON** de culture, de ruelles, de terrasses, de vignobles, de plages, de sports et de musique qui vous embarque et vous soulève toujours plus haut. **A CHAQUE COIN DE RUE**, partout, accessible à tous, **L'ART VOUS ATTEND**, vous guette, vous provoque, vous bouscule. Insaisissable, je suis en permanente évolution et vibre au rythme des rencontres. **DÉCOMPLEXÉE**, j'invite chacun à se révéler, à être lui-même. **LIBRE ET LIBÉRÉE**, je vous communique ma fraîcheur, je vous remplis d'idées, en vous rappelant à chaque instant que **RIEN N'EST IMPOSSIBLE**, rien. Je suis une énergie positive, un concentré **ULTRA VITAMINÉ** qui se consomme sans modération. **JE SUIS MONTPELLIER MEDITERRANEE**, et je vous tends les bras.

Contact presse :

Aline COUQUET-CHOUICHOU

Tél : +33 (0)4 64 60 19 34

aline.couquet@ot-montpellier.fr

**Office de Tourisme & des Congrès
de Montpellier Méditerranée Métropole**

Place de la Comédie

30, allée Jean de Lattre de Tassigny

34000 Montpellier

Tél : +33 (0)4 67 60 60 60

contact@ot-montpellier.fr

www.montpellier-tourisme.fr



Montpellier
Méditerranée
Tourisme & Congrès

#MONTPELLIERNOW

