



Les tendances touristiques sur la destination Montpellier Méditerranée Quatrième trimestre et bilan annuel 2017

Une fréquentation soutenue en 2017, grâce notamment aux clientèles étrangères et affaires toujours en progression.

Ce baromètre touristique présente les tendances et principales évolutions de fréquentation pour la destination Montpellier Méditerranée Métropole concernant les transports, l'hôtellerie, les sites et manifestations, mais aussi les indicateurs propres à l'activité de l'Office de tourisme.

Les échantillons hôteliers correspondent à 53 répondants pour l'INSEE et à 27 pour In Extensio.

HOTELLERIE INSEE¹

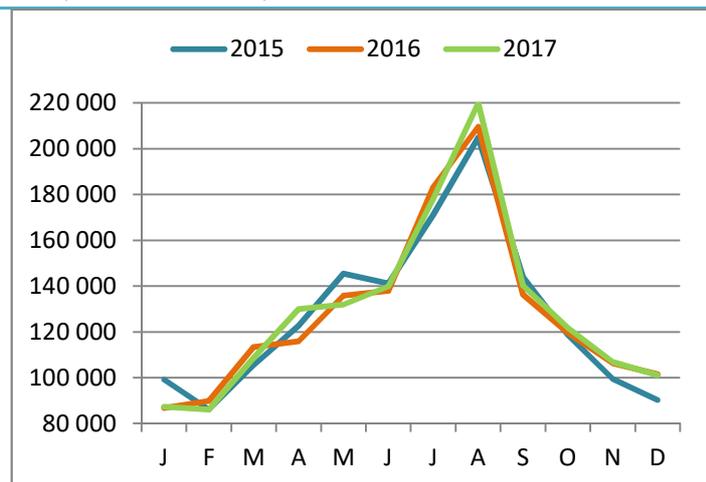
Nuitées totales
Légère hausse
Métropole

Nombre de nuitées cumulées de janv à déc.	2017	1 552 245
	2016	1 536 358

+ 1% en 2017 par rapport à 2016

Taux d'occupation moyen annuel

2017 : 62,11% 2016 : 62,50% 2015 : 61,52%

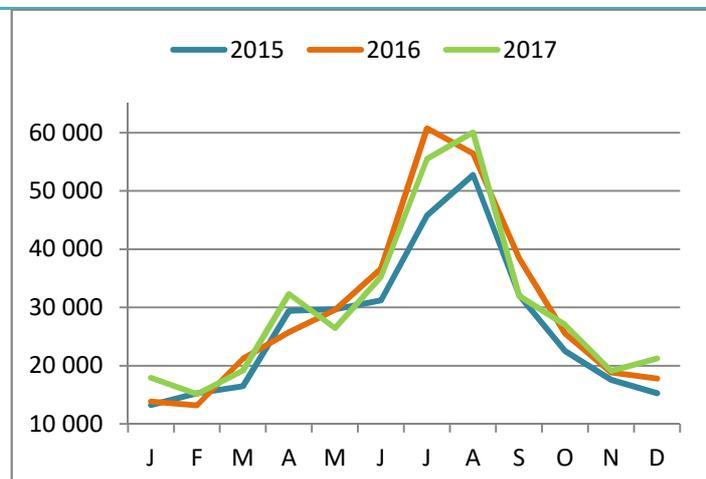


HOTELLERIE INSEE¹

Nuitées clientèles étrangères
Légère hausse
Métropole

Nombre de nuitées cumulées de janv à déc.	2017	361 585
	2016	339 156

+ 1% en 2017 par rapport à 2016



HOTELLERIE INSEE¹

Nuitées clientèles Affaires

Légère hausse

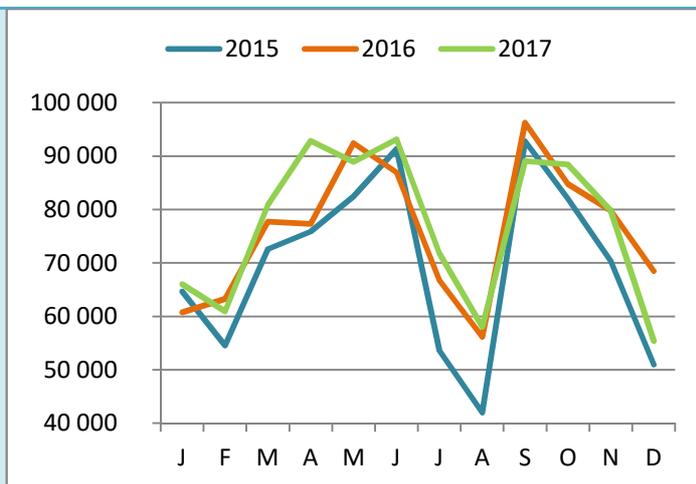
Métropole

Nombre de nuitées cumulées de

janv à déc. 2017 925 170

2016 910 589

+ 2% en 2017 par rapport à 2016



HOTELLERIE INSEE¹

Nuitées totales

Hausse

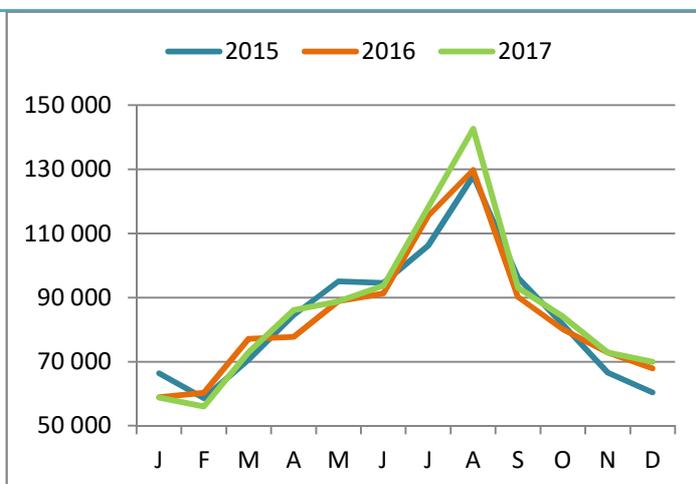
Ville de Montpellier

Nombre de nuitées cumulées de

janv à déc. 2017 1 037 992

2016 1 010 414

+ 3% en 2017 par rapport à 2016



HOTELLERIE INSEE¹

Nuitées clientèles étrangères

Légère hausse

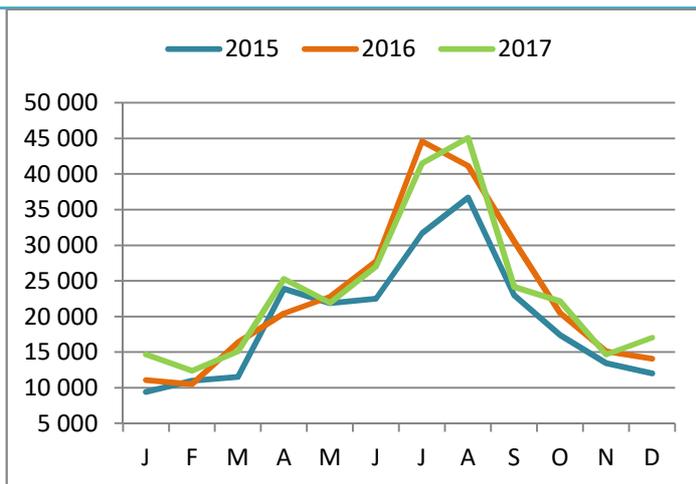
Ville de Montpellier

Nombre de nuitées cumulées de

janv à déc. 2017 281 604

2016 274 846

+ 2% en 2017 par rapport à 2016



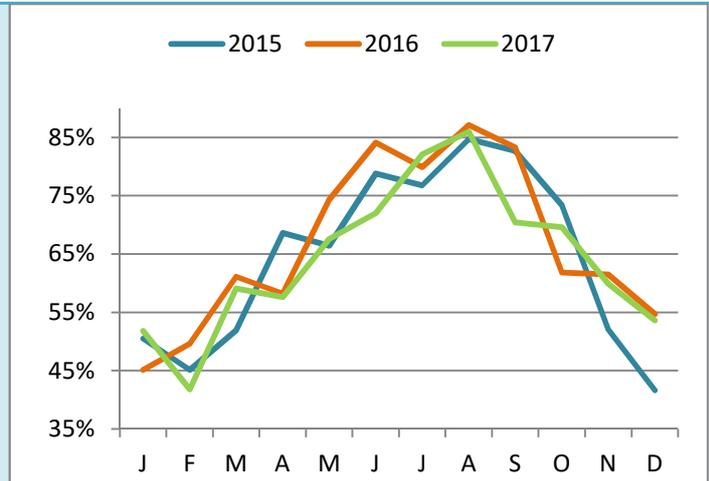
HOTELLERIE IN EXTENSO

Taux d'Occupation
Grand luxe Haut de gamme
Baisse

TO de janvier à décembre

2017	64,5%
2016	67,2%

- 3,9% en 2017 par rapport à 2016



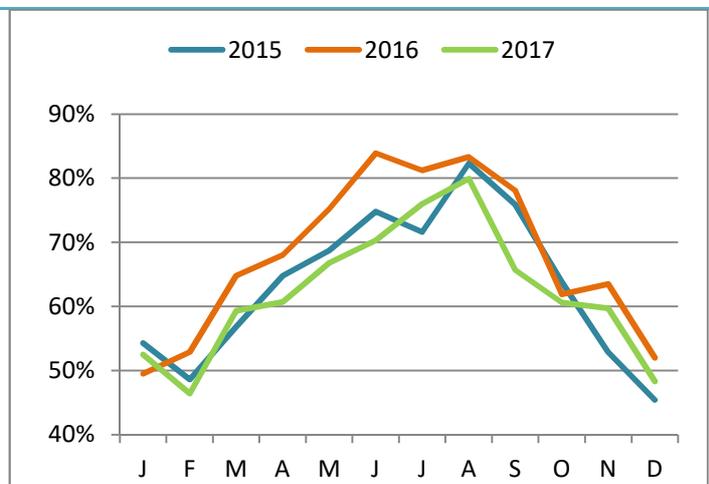
HOTELLERIE IN EXTENSO

Taux d'Occupation
Milieu de gamme
Forte baisse

TO de janvier à décembre

2017	62,3%
2016	67,9%

- 8,3% en 2017 par rapport à 2016



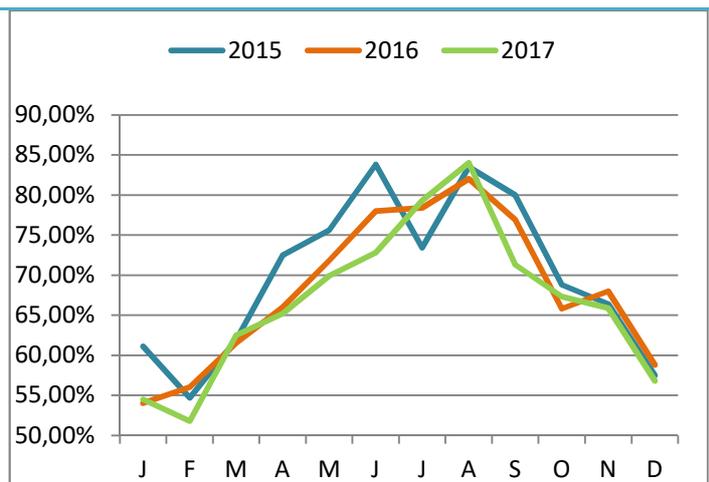
HOTELLERIE IN EXTENSO

Taux d'Occupation
Economique
Légère baisse

TO de janvier à décembre

2017	67,0%
2016	68,1%

- 1,9% en 2017 par rapport à 2016



HOTELLERIE IN EXTENSO

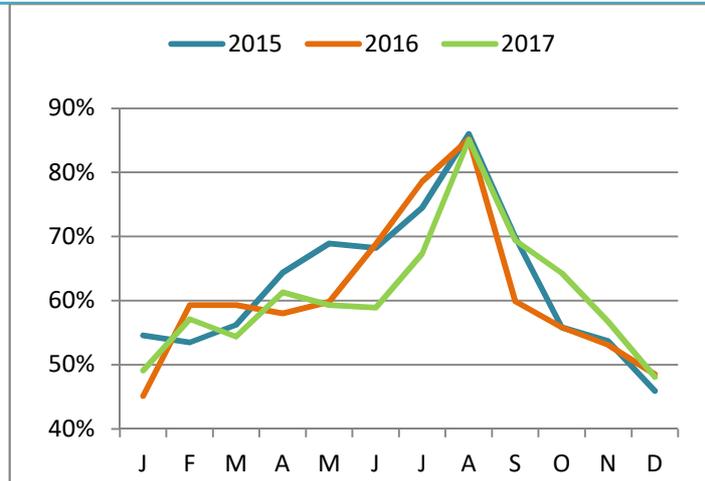
Taux d'Occupation
Super économique
Légère hausse



TO de janvier à septembre

2017	62,8%
2016	58,4%

+ 1,7% en 2017 par rapport à 2016



RESIDENCES INSEE¹

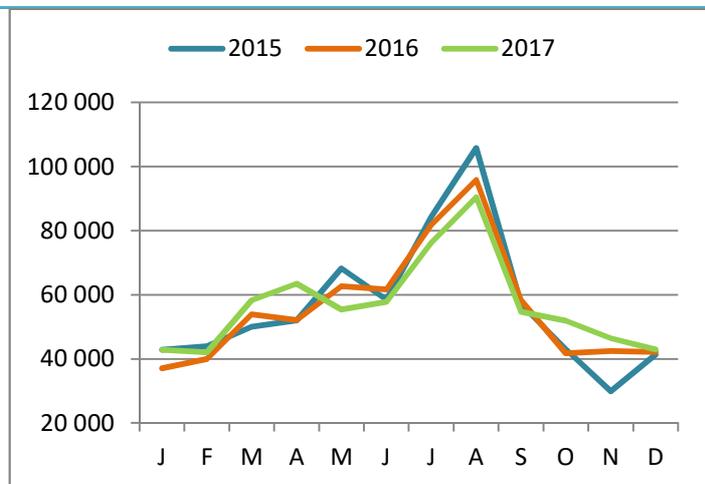
Nuitées totales
Légère hausse
Métropole



Nombre de nuitées cumulées de

janv à déc.	2017	682 528
	2016	669 778

+ 2% en 2017 par rapport à 2016



RESIDENCES IN EXTENSO

Taux d'Occupation
Economique
Baisse

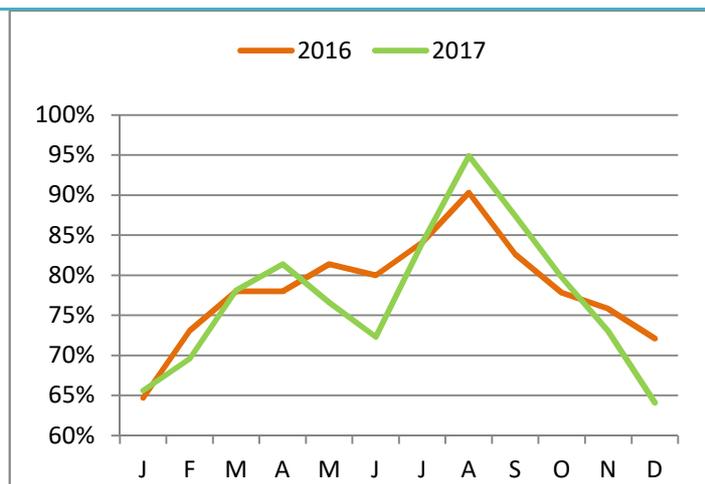


TO de janvier à décembre

2017	77,2%
2016	78,0%

Entrée en 2016 pour les résidences

- 1,7% en 2017 par rapport à 2016



ACCUEIL OT Comédie

Fréquentation

Baisse

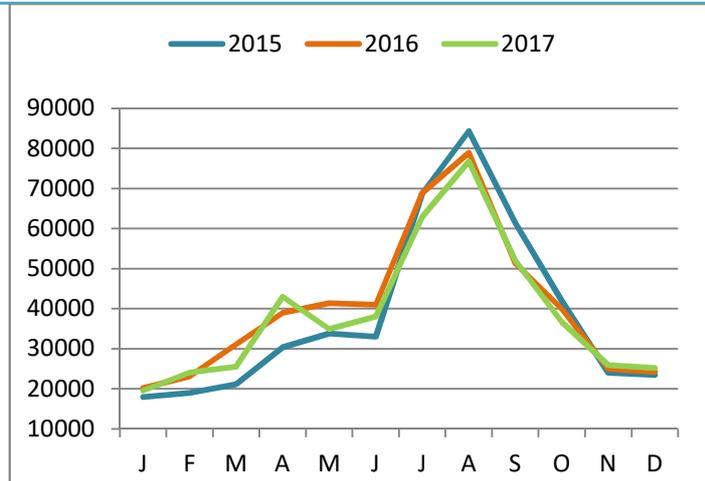


Fréquentation de janv à décembre

2017 **464 464 pers.**

2016 **483 888 pers.**

- 4% en 2017 par rapport à 2016



SITE INTERNET OT

Forte hausse

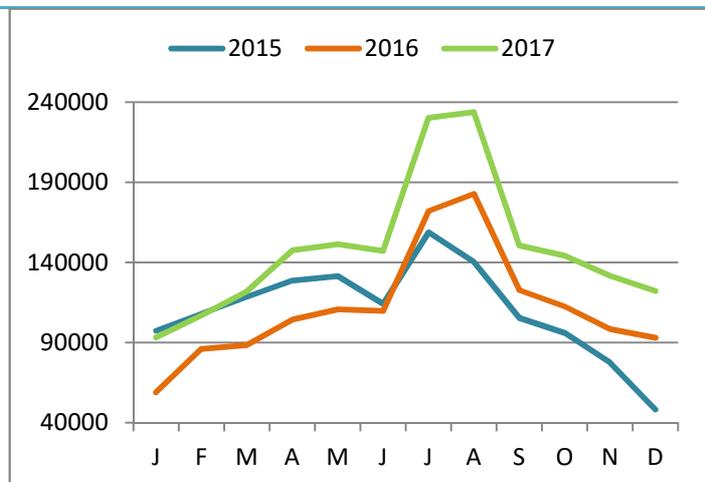


Nombre de visites de janv à décembre

2017 **1 781 438**

2016 **1 340 052**

+ 33% en 2017 par rapport à 2016



VISITES GUIDEES individuelles OT

individuelles OT

Forte hausse

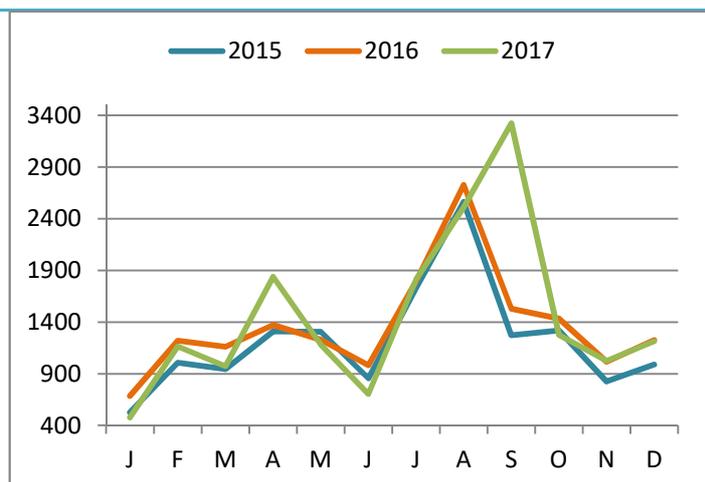


Nombre de participants cumulés

de janv à déc 2017 **17 499**

de janv à déc 2016 **16 372**

+10% en 2017 par rapport à 2016



GROUPES OT

Baisse

CA total HT de janv à décembre

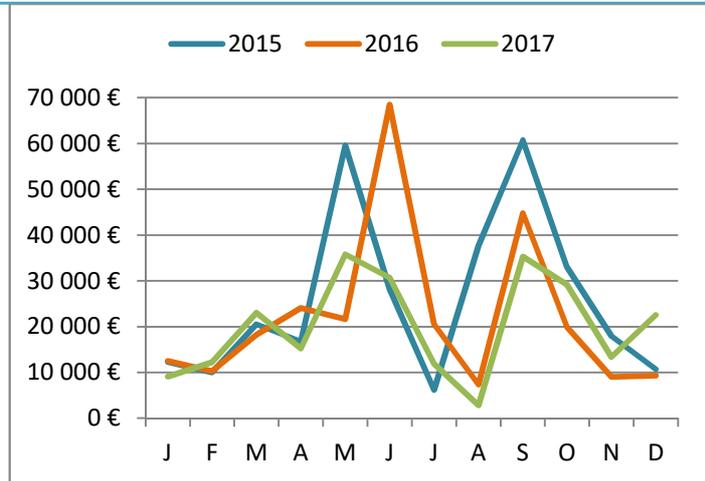
2017	241 173€
2016	255 620€

- 15% en 2017 par rapport à 2016

Nombre de contrats groupes

2017	877
2016	921

- 1% en 2017 par rapport à 2016



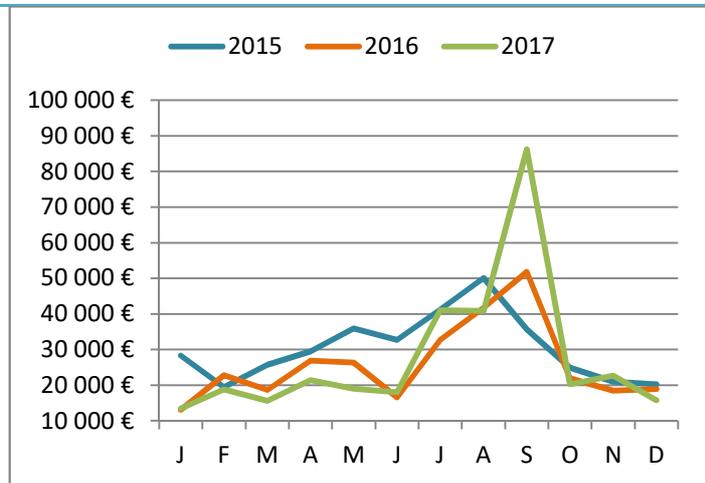
CENTRALE DE RESERVATION OT

Hausse

CA total HT de janv à décembre

2017	333 211 €
2016	309 841 €

+ 7,5% en 2017 par rapport à 2016



MUSEES ET LIEUX D'EXPOSITION*

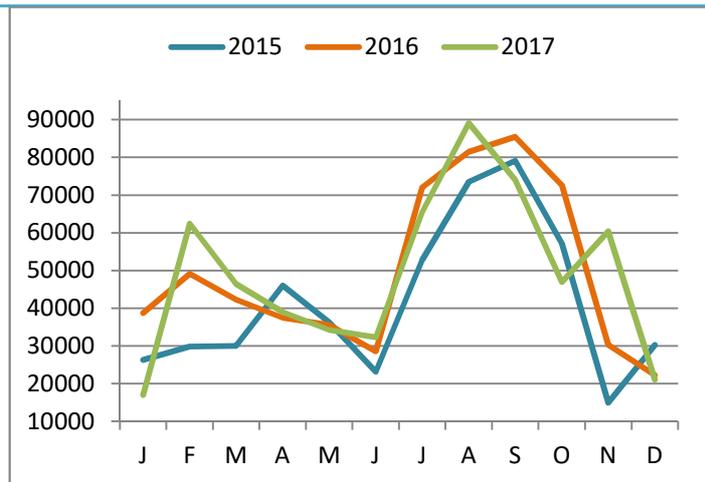
Légère baisse

Visiteurs de janvier à décembre

2017	588 360
2016	595 969

- 1,3% en 2017 par rapport à 2016

*actuellement Musée Fabre, Chapelle de la Miséricorde
Musée du Vieux Montpellier, Carré Saint Anne, Pavillon
Populaire, Espace Bagouet, Lattara



AEROPORT

Nombre de passagers

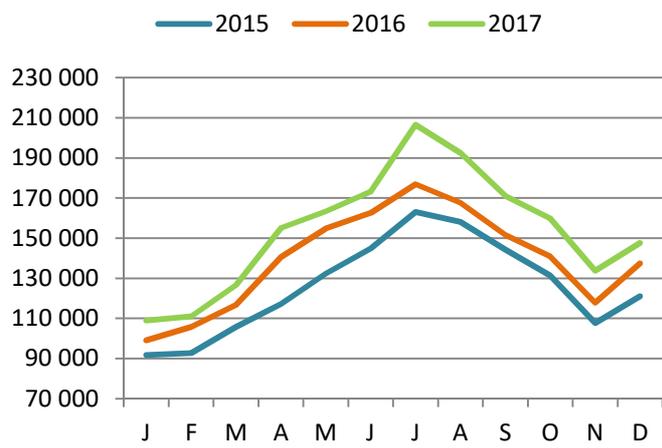
Forte hausse



Nombre de passagers cumulés de

janv à déc.	2017	1 849 410
	2016	1 671 086

+ 10,7% en 2017 par rapport à 2016



Façade du Musée Fabre ©Ch.Ruiz Montpellier3m