



Montpellier  
Méditerranée  
Tourisme & Congrès

# DOSSIER DE PRESSE SPÉCIAL ÉTÉ 2018



# MONTPELLIER

*Méditerranée*

Contact presse

Caroline BERLAND • +33 (0)4 67 60 19 33 • +33 (0)6 74 19 63 22 • caroline.berland@ot-montpellier.fr

Retrouvez dossiers de presse et communiqués sur [www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr)



Montpellier  
Méditerranée  
Tourisme & Congrès

Conservatoire  
d'anatomie!

SORTIE EN FAMILLE AU  
PLANET OCEAN WORLD

Soirée  
théâtre  
en plein air

SOIRÉE AU  
MARCHÉ  
DU LEZ

les festivités  
de la Saint Roch

\* \* \*  
MONTPELLIER  
by night  
\* \* \*

Se prendre  
pour un  
archéologue  
à Lattara

GÔTER À  
L'AMBIANCE  
MANADE

Canôe  
sur Le Lez

LE MARCHÉ  
DES ARCEAUX  
SOUS L'AQUEDUC

Zoo  
Gratuit  
dans la ville

ÉTÉ À  
VOLONTÉ!

À MONTPELLIER  
MÉDITERRANÉE

Picasso  
au musée  
FABRE

LES ESTIVALES

Brunch culturel  
à la Panacée

DÉGUSTER  
LES GRÈS DE  
MONTPELLIER!\*



SHOPPING  
DANS L'ECUSSON

A L'OMBRE DU  
JARDIN DES PLANTES

RETROUVEZ LES

20 IDÉES RAFRAÎCHISSANTES

SUR [WWW.MONTPELLIER-TOURISME.FR](http://WWW.MONTPELLIER-TOURISME.FR)

\*L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

# Sommaire



4

## Du neuf dans les éditions

MMM! Magazine de curiosités touristiques #2

6

## Un programme d'animations toujours plus varié !

Nouveauté 2018 : 2 animations théâtrales

Nos visites coups de cœur de l'été

9

## Campagne de communication estivale

Montpellier Méditerranée, l'été à volonté !

Insolite !

11

## Un été placé sous le signe des congrès

12

## Un dispositif d'accueil bien rodé !

Maillage touristique du territoire

Réouverture du jardin d'accueil

La boutique : un passage obligé !

Nouveauté : Point d'information touristique estival

Nos bureaux d'information touristique

13

## Toujours plus de partenariats

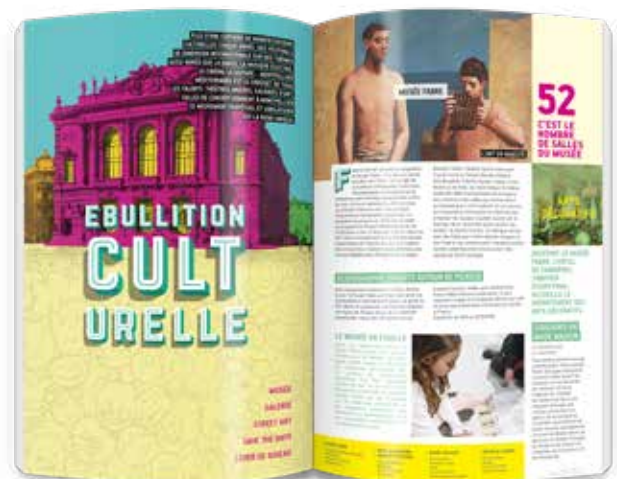


## Du neuf dans les éditions



### MMM! Magazine de curiosités touristiques #2

L'Office de tourisme & des congrès de Montpellier Méditerranée Métropole vient de sortir le 2e opus de son magazine touristique.



MMM ! Magazine de curiosités touristique 2018 se veut, à l'instar du 1er numéro sorti l'été 2017, être un support d'information et de promotion touristique de la destination, mêlant expériences, patrimoine, art de vivre, rencontres.

Un magazine de 76 pages qui se découvre au gré des envies, et se picore ici et là selon ses centres d'intérêts. Un magazine idéal pour les visiteurs, mais aussi pour les locaux, qui y (re)découvriront une mine d'information et de bons plans de profiter de Montpellier Méditerranée et de ses environs ! Inspirant !

**Magazine gratuit !**

**Disponible dès à présent à l'Office de tourisme,  
dans les bureaux d'information touristiques et chez nos partenaires.**



**Un été à Montpellier, le guide !**



**Programme complet des visites guidées, animations et manifestations à retrouver dans le guide « Un été à Montpellier »**

Un véritable agenda estival, comprenant à la fois les visites guidées organisées par l'OT, mais également tous les temps forts programmés sur le territoire. Le guide incontournable pour ne rien manquer de la destination, et ponctuer l'été de jolies découvertes, et d'autant de belles rencontres !

*Disponible à l'Office de tourisme, place de la Comédie à Montpellier, au tout nouveau point d'information touristique sur le parking de la maison de la Poésie à l'entrée de Montpellier, ainsi que dans l'ensemble des 3 bureaux d'information touristiques de Lattes, Castries et Villeneuve les Maguelone.*

L'intégralité du programme est également disponible sur [montpellier-tourisme.fr](http://montpellier-tourisme.fr)



**DEMANDEZ LE PROGRAMME !**

# Un programme d'animations



*toujours plus varié !*

NOUVEAUTÉ 2018

THÉÂTRE EN PLEIN AIR

REPRÉSENTATION THÉÂTRALE

« LE MALADE IMAGINAIRE » À LA FACULTÉ DE MÉDECINE



**EXCLUSIF**

Mardi 24 et 31 juillet – Mardi 7 août  
(19h et 21h)

Après le Médecin malgré lui, en 2017, l'Office de tourisme & des congrès de Montpellier Méditerranée Métropole organise, en partenariat avec la Faculté de Médecine de Montpellier, 6 représentations exceptionnelles du « **malade imaginaire** ». Un classique de Molière, repris par les comédiens de la compagnie « **Le Théâtre Petit Comme un Caillou** », et produit par la société Listen'up, qui sera joué dans la cour d'honneur de la Faculté de médecine. Une représentation unique, dans un écrin qui ne l'est pas moins.





**NOUVEAUTÉ 2018**

**COUP DE CŒUR  
FAMILLE!**

**ANIMATION THÉÂTRALE**

**VISITES THEATRALISÉES  
À PIGNAN**

**Mardi 7 août (19h) & Dimanche 30 septembre (15h30)**

Pignan, paisible village à côté de Montpellier. A seulement 10 km de la riche et jeune cité, les seigneurs, consuls, religieux et petites gens ne cessent de se disputer ou de conclure des alliances, influencés par les conflits et terreurs qui traversent l'Europe durant tout le bas Moyen-Âge.

Rencontrez ces habitants hauts en couleur, découvrez leur vie et leurs envies afin d'aider l'arbitre Pierre de Montlaur, seigneur de Murles, appelé pour régler les conflits...



**NOS VISITES COUPS DE CŒUR DE L'ÉTÉ**

## **RENCONTRE AU SOMMET**

**TOUS LES JEUDIS DU 12 JUILLET AU 23 AOÛT. 19H ET 20H**



(dégustation avec les vignerons de l'AOC Languedoc)

L'été est propice aux rencontres... en partenariat avec les vignerons des terroirs Pic St Loup, des Grés de Montpellier et l'AOC Languedoc, prenez de la hauteur, et vivez une expérience authentique sur une des plus hautes terrasses de la ville : l'arc de triomphe.

Auprès de vous, un guide et un vigneron vous proposeront tour à tour dégustation et lecture de paysage.

## **LE CENTRE HISTORIQUE POUR LES ENFANTS**

**MERCREDI 11 ET 25 JUILLET + MERCREDI 8, 22 ET 29 AOÛT. 10H**



Munis d'un livret et accompagnés d'un guide, les enfants découvriront la ville tout en s'amusant. Place au jeu ! Parcours adapté aux enfants de 7 à 11 ans.

## **MONTPELLIER BY NIGHT**

**TOUS LES LUNDIS DU 9 JUILLET AU 27 AOÛT. 21H30**



Lumineuse de jour, Montpellier brille de 1000 feux à la nuit tombée. Un parcours nocturne atypique le long de la ligne 4 du tramway à la découverte du patrimoine illuminé. Clou de la visite, une montée en haut de l'arc de triomphe pour une vue panoramique sur ce beau patrimoine.

Visites gratuites pour les enfants de -18 ans accompagnés d'un parent.

Réservation et programme disponible sur [montpellier-tourisme.fr](http://montpellier-tourisme.fr)



### CAP SUR LA MÉTROPOLE

Nouvelle visite théâtralisée à **Pignan** ; **Lavérune**, résidence d'évêques; la découverte du tambourin ; soirées camarguais à **Lattes** ; **Villeneuve-lès-Maguelone**, entre terre et mer... les communes se découvrent cet été avec l'Office de tourisme et ses partenaires !

### DES VISITES GUIDEES À DESTINATION DE NOS CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Destination internationale oblige, Montpellier Méditerranée accueille chaque année des centaines de milliers de touristes étrangers. Pour leur faire découvrir le territoire, 3 thèmes de visites sont proposés en **anglais** (rencontre au sommet/dégustation de vins en haut de l'arc de triomphe ; le centre historique ; la faculté de médecine) et 1 en **espagnol** (le centre historique).





# Campagne de **communication estivale**



## OBJECTIF

Attirer sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole les touristes présents dans un rayon d'une heure autour de Montpellier. Il s'agit de capter du flux, de développer les excursions à la journée au cœur de la métropole, en mettant l'accent sur la richesse événementielle, culturelle, les découvertes, l'art de vivre, les rencontres, etc...

Cela passe par la valoriser de la destination au travers de « **bons plans et d'idées rafraichissantes** » pour les visiteurs.

**UN SEUL ET MÊME UNIVERS  
POUR L'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE:  
MONTPELLIER MÉDITERRANÉE, L'ÉTÉ À VOLONTÉ !**

La campagne sera construite sur la base de 2 éléments forts :

- **Un message principal** : « Montpellier Méditerranée, l'été à volonté ! »
- **Un visuel** : La glace « 20 idées » que l'on croque par endroit et avec gourmandise, comme pour piocher parmi les idées. Je croque un bout de « Montpellier by night », je croque un bout de « Picasso à Fabre »... En filigrane, un panaché d'autres idées découverte, qui suggèrent la variété de l'offre du territoire.

Un concept frais, décalé, qui interpelle, à l'image de la métropole.

Cet été l'Office de tourisme métropolitain lance une campagne de communication à destination des vacanciers présents sur notre territoire et aux alentours. Le message ? 20 idées rafraichissantes pour profiter de Montpellier Méditerranée.



## LE DISPOSITIF

La campagne de communication prendra plusieurs formes, et répondra à une mécanique globale :

### ● **Affichage estival sur le littoral**

Sur le littoral autour de Montpellier et dans les zones stratégiques de forte fréquentation estivale, allant de Vias Plage au Grau du Roi (casino, golf, campings, centre commerciaux...), du 11 juillet au 30 août 2017, avec un visuel générique Montpellier Méditerranée, l'été à volonté ! 20 idées rafraichissantes sur [www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr)

### ● **Affichage digital à Montpellier**

Diffusion d'une vidéo de 10 secondes sur les 34 écrans Decaux de la ville de Montpellier. Objectif, sensibiliser les montpelliérains et les touristes déjà présents sur notre territoire aux richesses de Montpellier Méditerranée, en leur proposant des idées concrètes de choses à faire pendant leurs vacances.

### ● **Campagne Facebook,**

Une campagne de publicité géolocalisée, poussant tous les 3 jours un bon plan découverte du territoire, à Montpellier et dans un rayon d'1h autour de Montpellier, sera mise en place dans cette logique de capter du flux et de développer les excursions sur notre territoire. Il s'agira avec ces spots sponsorisés de pousser cette sélection de 20 idées rafraichissantes hébergées sur notre site web sur une page dédiée.

# CONCOURS OPÉRATION SELFIE

◆ **Distribution de carte polaroïds** permettant aux vacanciers de partager eux aussi sur les réseaux sociaux leurs coups de cœurs et idées rafraichissantes pour profiter du territoire.

◆ **En jeu : 1 nuit pour 2 personnes en B&B à gagner !**



PICASSO  
ME DI L'ÉRIANÉE  
2017-2019

15 juin - 23 septembre 2018  
**MUSÉE FABRE • MONTPELLIER**

INÉE  
WEEKEND

1 NUIT  
+ PETIT DÉJEUNER  
+ EXPOSITION  
à partir de  
**52,50€** /personne  
montpellier-tourisme.fr

**PICASSO**

**DONNER À VOIR • 14 MOMENTS CLÉS**

avec le soutien exceptionnel de

BOURSE CULTURELLE MODERNE

Beaux-Arts

EXPOSITIONS

Europe 1

PHILIPPE SAUREL  
PRÉSIDENT DU MUSÉE FABRE  
MONTPELLIER 1974-1982

Montpellier  
métropole

## INSOLITE !

### QUAND L'EXPOSITION PICASSO, DONNER À VOIR, ET LA DESTINATION MONTPELLIER MÉDITERRANÉE PRENNENT LE TRAIN...

Cet été, l'Office de tourisme accompagné par la métropole s'associe à son partenaire Intercités, pour mettre en place une opération de communication estivale dédiée à l'exposition *Picasso, donner à voir*, pour inciter les voyageurs de la ligne « Bordeaux-Marseille » à découvrir l'exposition, et plus largement en profiter pour découvrir les richesses touristiques du territoire.

A cet effet, en étroite collaboration avec le musée Fabre et les service tourisme & culture de la métropole, plusieurs actions seront mises en place, parmi lesquelles **la mise aux couleurs** de l'exposition Picasso & du territoire **de quelques trains** reliant Bordeaux à Toulouse de mi-juillet à la fin de l'exposition, mi-septembre ; Et l'organisation de **8 journées d'animation** dans ce même wagon pour inciter les voyageurs à venir et faire le plein d'informations !

**Une communication insolite et audacieuse,  
à l'image du territoire !**

# Un été placé sous le signe des congrès !



**MONTPELLIER  
THE PLACE TO  
BUSINESS**

Pas de vacances cette année pour l'activité congrès !

De juin à fin août, ce ne sont pas moins de 8 congrès nationaux et internationaux qui prendront leurs quartiers à Montpellier.

Des événements d'ampleur, pour lesquels le bureau des congrès de l'Office de tourisme déploie le pack d'accueil, pour faire, avec l'aide de la collectivité et des partenaires locaux, de ces RDV en terre montpelliéraine un véritable succès pour les organisateurs et les congressistes présents.

## **ILS ONT CHOISI MONTPELLIER**

**MONTPELLIER ATTIRE DE NOMBREUX CONGRÈS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX, PARMIS LESQUELS :**

Congrès de la Mutualité Française, **13-15/06/2018**

**2000 PARTICIPANTS / CORUM**

Congrès des Associations des Paralysés de France, **21-23/06/2018**

**1500 PARTICIPANTS / PARC DES EXPOSITIONS & SUD DE FRANCE ARENA**

International Conference on the Physics of Semiconductors, **29/07 - 03/08/2018**

**1500 PARTICIPANTS / CORUM**

International Congress on Plant Molecular Biology, **5-10/08/2018**

**2000 PARTICIPANTS / CORUM**

Aquaculture Society Congress, **26-29/08/2018**

**2500 PARTICIPANTS / CORUM**

Evolution Congress, **18-22/08/2018**

**2500 PARTICIPANTS / CORUM**



## **LE CHIFFRE**

**200-350 ÉTUDIANTS PAR ÉCOLE ET PAR SEMAINE EN JUILLET & AOÛT**

C'est en moyenne le nombre de personnes (plus de 50 nationalités) qu'accueilleront chacune des écoles de langues adhérentes à l'Office de tourisme sur ces deux mois d'été. Un nombre non négligeable de visiteurs et d'ambassadeurs potentiels pour notre territoire !

*N.B : Chaque année, plus de 15 000 étudiants étrangers sont accueillis par la quinzaine d'écoles FLE (français langue étrangère) : une niche touristique sur laquelle l'office de tourisme déploie de nombreuses actions de promotion depuis plusieurs années.*

La brochure Meeting & Event Planner 2018/2019 est disponible sur [bureaudescongres-montpellier.fr](http://bureaudescongres-montpellier.fr)

DOSSIER DE PRESSE - SPÉCIAL ÉTÉ 2018

# Un dispositif d'accueil bien rodé !



1 OFFICE DE TOURISME METROPOLITAIN

4 LIEUX D'ACCUEIL AU SEIN DE LA METROPOLE

Depuis son passage à l'échelle métropolitaine en janvier 2016, l'Office de tourisme & des congrès gère 4 espaces d'accueil distincts et complémentaire: **le bureau d'accueil principal, place de la Comédie à Montpellier, et les 3 bureaux d'information touristiques à Castries, Lattes et Villeneuve-lès-Maguelone.** 4 lieux d'accueil, aux différents points d'entrées du territoire pour une couverture optimale et un service de proximité.

**Un accueil multilingue** est assuré dans chacun des lieux, avec des horaires d'ouverture élargis. L'ensemble des conseillers en séjour bénéficient d'une formation commune et d'une véritable expertise de l'ensemble du territoire, permettant au visiteur de bénéficier d'une présentation globale des joyaux de la métropole afin d'y organiser au mieux son séjour.

## REOUVERTURE DU JARDIN D'ACCUEIL

**Fort du succès de l'opération initiée voilà déjà deux ans, l'Office de tourisme, place de la Comédie, se met aux couleurs estivales, et rouvre à cette occasion son jardin d'accueil pour accueillir le public.** Aménagé de tables et de transats, le jardin se veut avant tout un lieu convivial, où le visiteur (touriste comme montpelliérain) pourra prendre le temps de peaufiner son programme de découvertes, assisté d'un conseiller en séjour. À noter que le jardin sera le point de départ des visites guidées, ce qui permettra aux visiteurs d'attendre leur guide dans des conditions des plus estivales.

## 10 LANGUES PARLÉES À L'OFFICE DE TOURISME COMÉDIE

**Anglais, français, allemand, espagnol, italien, japonais, portugais, russe, ukrainien, roumain...**

Cette année, c'est dans 10 langues que nos conseillers en séjour accueilleront les visiteurs. Des équipes élargies et renforcées par l'arrivée d'une dizaine de saisonniers. Des équipes dans les starting-blocks, qui s'apprennent à accueillir les touristes en provenance des quatre coins du monde, avec des pics pouvant atteindre les 4 000 visiteurs / jour !

## DES HORAIRES D'OUVERTURE ÉLARGIS

L'Office de tourisme, place de la Comédie, passe à l'heure d'été, et ouvre son bureau d'accueil de 9h30 à 19h30 sans interruption du lundi au samedi, et de 10h à 17h les dimanche et jours fériés.

## NOUVEAUTÉS 2018

### Ouverture d'un Point d'Information touristique estival à l'entrée de Montpellier, en provenance de l'autoroute et l'aéroport

À compter de la mi-juillet, un tout nouveau Point d'Information Touristique ouvrira ses portes, sur le parking situé devant la maison de la poésie. Ouvert du lundi au samedi inclus, ce « PIT » se veut être le premier lieu d'accueil des visiteurs arrivant à Montpellier. Comme un message d'accueil et de bienvenue offert par la collectivité aux touristes !



## NOS 3 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE



## Toujours plus de **partenariats**

Cet été, l'Office de tourisme multiplie les partenariats pour valoriser toujours davantage le territoire et les professionnels qui le font vivre.



### **ATLANTIDE**

**UNE APPLI POUR DÉCOUVRIR LA VILLE AUTREMENT**

Atlantide, dont la sortie officielle a eu lieu le 30 juin dernier, est un jeu vidéo conçu pour téléphones mobiles, vous permettant de **transformer Montpellier en un terrain d'échappée game grandeur nature**. Géolocalisation, réalité augmentée, archives numérisées, énigmes basées sur l'Histoire de Montpellier... **Dépoussiérez votre manière de faire du tourisme** : 24h/24, seul(e) ou en groupe, de manière ludique et avec votre smartphone.

Une nouvelle offre de visite, qui sera présentée aux visiteurs au sein de l'Office de tourisme place de la Comédie.



+ d'infos sur [www.atlantide.io](http://www.atlantide.io)

### **WHAT A TRIP FESTIVAL**

**UNE EXPO PHOTO TOUT L'ÉTÉ DANS LES JARDINS DE L'OT**

What A Trip ! La deuxième édition du festival International du voyage et de l'aventure se déroule du 28 au 30 septembre. Projections, conférences, concerts, expositions, tables rondes, village du voyage... Durant 3 jours, la culture et la pratique du voyage seront mises à l'honneur dans le centre de Montpellier. En attendant, retrouvez une expo photo dans les jardins de l'OT tout l'été. Comme un avant-gout de voyage...



DOSSIER DE PRESSE - SPÉCIAL ÉTÉ 2018

MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE

# NOUVEAUTÉS 2018

## Les rendez-vous de l'Office de Tourisme TOUS LES LUNDIS

Cet été, le jardin de l'Office de tourisme sera également le théâtre d'un grand rendez-vous donné aux vacanciers présents sur place et aux locaux. Tous les lundis du 16 juillet au 20 août de 17h30 à 19h, venez échanger dans la convivialité avec nos conseillers en séjour, nos adhérents et nos experts de la destination dans les jardins de l'Office de Tourisme.

Au programme: Bons plans et conseils, présentation de l'Agenda de l'été et des expériences à vivre à Montpellier Méditerranée, animations et dégustations de produits locaux ... et d'autres surprises !



## La boutique de l'office de tourisme : Un passage obligé !

Aux côtés des incontournables Grisettes et faïences de Montpellier, une toute nouvelle collection « Montpellier Méditerranée », cool et effervescente, fait son entrée ! Attention, vent de fraîcheur garanti !

### NOUVEAU – Collection Montpellier Méditerranée

Afin d'asseoir le positionnement de communication touristique du territoire, et offrir aux visiteurs la possibilité d'acquiescer des objets souvenir de qualité, estampillés « Montpellier Méditerranée », l'Office de tourisme & des congrès de Montpellier Méditerranée n'a de cesse d'élargir sa gamme d'objets boutique. Avec cette nouvelle collection « Montpellier Méditerranée », part belle est faite aux objets du quotidien, pratiques et accessibles à toutes les bourses. Une nouvelle collection 100% made in France.

### Et toujours

Grisettes de Montpellier, l'incontournable spécialité du clapas, la faïence de Montpellier en vente exclusive à l'Office de tourisme, les cartes postales, les livres et guides découverte du territoire, et tant d'autres...

De quoi faire le bonheur des montpelliérains et des touristes !

### Toujours plus de produits découvertes en vente à l'Office de Tourisme

Excursion dans les vignes, city tour, safari en Camargue, escapade culturelle, karting, planétocean, sans oublier le service billetterie.... RDV à l'office de tourisme et découvrez le large éventail d'offres produits loisirs de tous nos partenaires !

RÉSERVATION 7J/7, PAR TÉLÉPHONE  
AU COMPTOIR ET SUR INTERNET

## OBSERVATOIRE

### LA FRÉQUENTATION ESTIVALE OBSERVÉE À LA LOUPE

Chaque fin de mois, de mai à septembre, Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès réalise sa traditionnelle **enquête de conjoncture auprès d'un panel de professionnels du territoire**. Objectif : connaître leur ressenti quant à la fréquentation touristique du mois écoulé.



## DÉCOUVREZ NOTRE COIN SHOPPING



[montpellier-tourisme.fr](http://montpellier-tourisme.fr)  
[contact@ot-montpellier.fr](mailto:contact@ot-montpellier.fr)  
04 67 60 60 60



**CRÉATIVE**, vibrante, captivante, **COOL**, je suis Montpellier Méditerranée : la métropole **ACIDULÉE** qui explose en bouche, pétille dans les yeux et crépite aux oreilles. Je suis le **SUD ENSOLEILLE**, qui vous réchauffe le cœur et vous donne le **SOURIRE**. Je suis la Méditerranée, la seule, l'unique. Je suis un **TOURBIL-LON** de culture, de ruelles, de terrasses, de vignobles, de plages, de sports et de musique qui vous embarque et vous soulève toujours plus haut. **A CHAQUE COIN DE RUE**, partout, accessible à tous, **L'ART VOUS ATTEND**, vous guette, vous provoque, vous bouscule. Insaisissable, je suis en permanente évolution et vibre au rythme des rencontres. **DÉCOMPLEXÉE**, j'invite chacun à se révéler, à être lui-même. **LIBRE ET LIBÉRÉE**, je vous communique ma fraîcheur, je vous remplis d'idées, en vous rappelant à chaque instant que **RIEN N'EST IMPOSSIBLE**, rien. Je suis une énergie positive, un concentré **ULTRA VITAMINÉ** qui se consomme sans modération. **JE SUIS MONTPELLIER MEDITERRANEE**, et je vous tends les bras.

**Contact presse :**

Caroline BERLAND

Tél : +33 (0)4 67 60 19 33

caroline.berland@ot-montpellier.fr

**Office de Tourisme & des Congrès  
de Montpellier Méditerranée Métropole**

Place de la Comédie

30, allée Jean de Lattre de Tassigny

34000 Montpellier

Tél : +33 (0)4 67 60 60 60

contact@ot-montpellier.fr

[www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr)



montpellier  
méditerranée  
*Tourisme & Congrès*

**#MONTPELLIERNOW**

