

# Innovation

## EN PROJET, 2 NOUVEAUX SCÉNARIOS DÉCOUVERTES TOURISTIQUE

L'Office de tourisme et l'agence Atlantide se sont associés pour réfléchir à la production de 2 nouveaux scénarios pour une découverte type «escape game» de la destination Montpellier Méditerranée.

Deux thèmes seront à l'honneur : Montpellier Contemporain (avec l'accent mis sur le patrimoine architectural) et le street-art dans la ville. D'une durée de 60 mn chacun, ces missions de découvertes ludiques du patrimoine ont pour vocation de séduire à la fois les touristes, mais aussi les habitants de la métropole qui pourront y découvrir des anecdotes inédites.

Le + : Ces 2 scénarios seront accessibles gratuitement afin de permettre au plus grand nombre de découvrir le patrimoine autrement.



---> [atlantide.io](http://atlantide.io)

