

# DANS LES TUYAUX...

*L'Office de tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole  
partage ses projets et initiatives avec les territoires voisins.  
Des synergies sont développées avec des Offices de Tourisme  
partenaires pour renforcer l'attractivité de notre destination.*



# Co-Construction

## CRÉATION D'UNE CARTE DE DESTINATION ÉLARGIE

L'Office de tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole et une dizaine d'offices de tourisme des territoires environnants, se sont associés pour concevoir une carte commune sur la destination Montpellier Méditerranée et ses alentours en s'affranchissant des frontières administratives.

L'objectif de ce projet commun est de disposer d'un outil, mêlant information pratique et séduction, pour montrer aux visiteurs l'attractivité de ce vaste territoire et le panel d'expériences et de paysages qu'ils pourraient découvrir... que ce soit pour une journée, un weekend ou plusieurs semaines.

Cette carte touristique, remarquable par l'esprit de concertation qui entoure le projet, sera disponible fin mai, et distribuée par la suite dans chacun des offices de tourisme partenaires.

Nb. Sont partenaires de ce projet, les Offices de tourisme de Sète – archipel de Thau, Mauguio – Carnon, Palavas les Flots, St Guilhem le désert – Pays Coeur d'Hérault, Ganges Cévennes Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Lunel, Grau du roi, Millau grand Causse, Grand Pic St Loup, Monts et Lacs en Haut Languedoc ainsi que La Grande Motte (en attente confirmation)



# GENÈSE DE CETTE COLLABORATION INTER-OFFICES DE TOURISME

Dès 2017, l'Office de tourisme & des congrès de Montpellier Méditerranée a souhaité réunir autour de lui les Offices de tourisme des territoires partenaires, avec la volonté partagée de voir aboutir dès 2019 des projets communs.

## OBJECTIFS

Mise en œuvre d'actions concrètes partagées valorisant la destination Montpellier Méditerranée « élargie ». Actions réalisées avec une vision « client » rayonnant 1h autour de Montpellier, en s'affranchissant des frontières administratives. Le but étant de montrer aux visiteurs l'attractivité de ce vaste territoire et le panel d'expériences, de paysages et de sites remarquables qu'ils pourraient découvrir...

## ACTIONS

Cette volonté de co-construire et de cofinancer les opérations sur la base d'une maîtrise d'ouvrage assurée par l'OTC3M a donné lieu à la validation de 2 types d'actions pour 2019:

- Participation commune aux salons grand publics : Mahana de Lyon, mars 2019 + B travel de Barcelone mars 2019
- Réalisation d'une carte touristique de destination partagée