

# BILAN

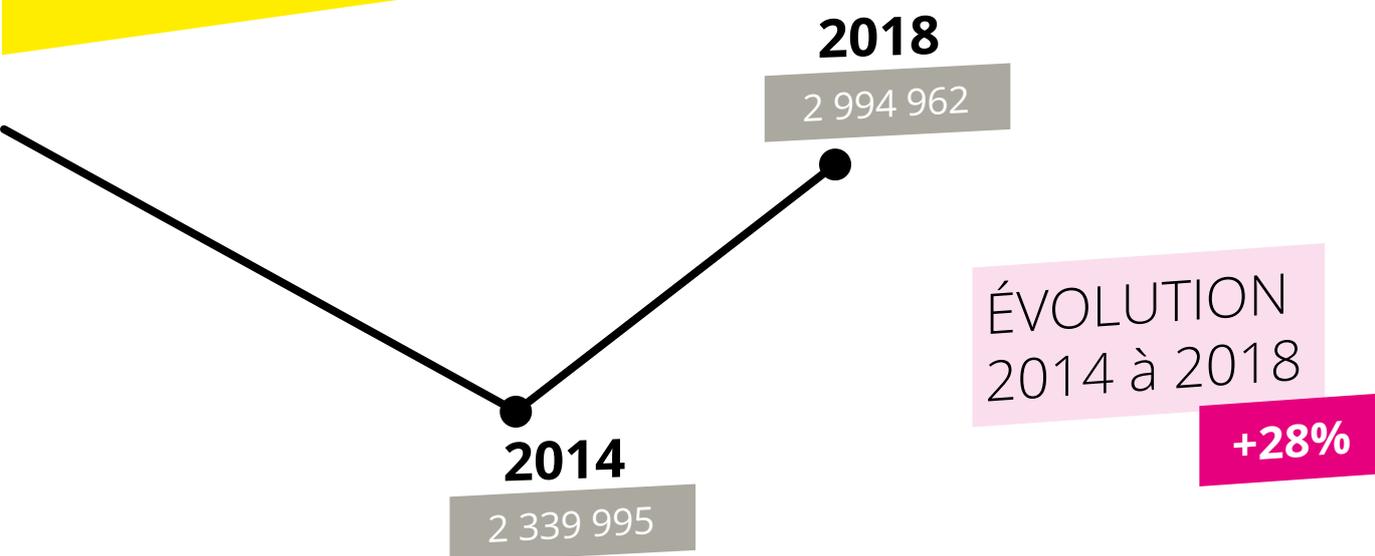
# 2014 - 2018

CHIFFRES CLÉS, VILLE ET MÉTROPOLE

*Réalisation des baromètres touristiques à partir de l'année 2014  
données INSEE, OT3M, Airbnb, Taxe de séjour.*

# NOMBRE DE NUITÉES

ESTIMATION OT3M : HÔTELLERIE + RÉSIDENCES + PLATEFORMES TYPE AIRBNB

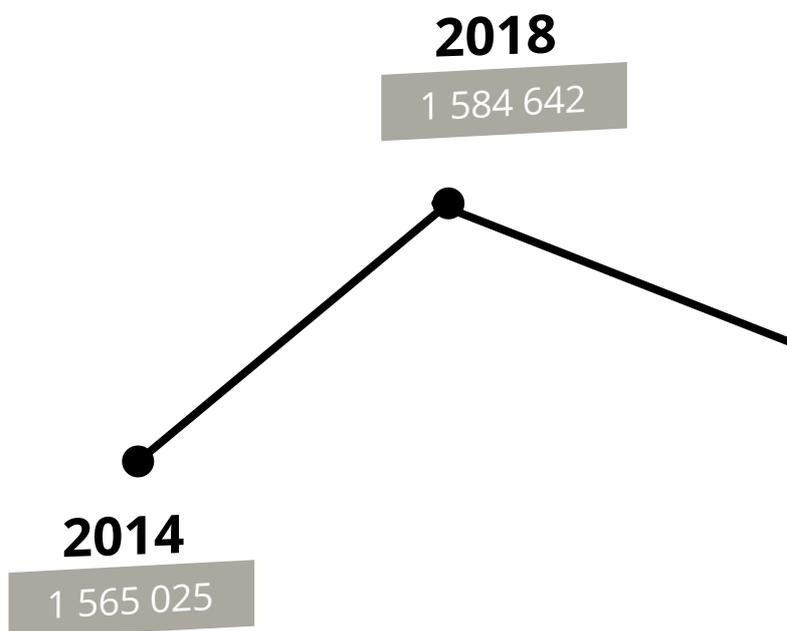


# NUITÉES TOTALES HÔTELLERIE

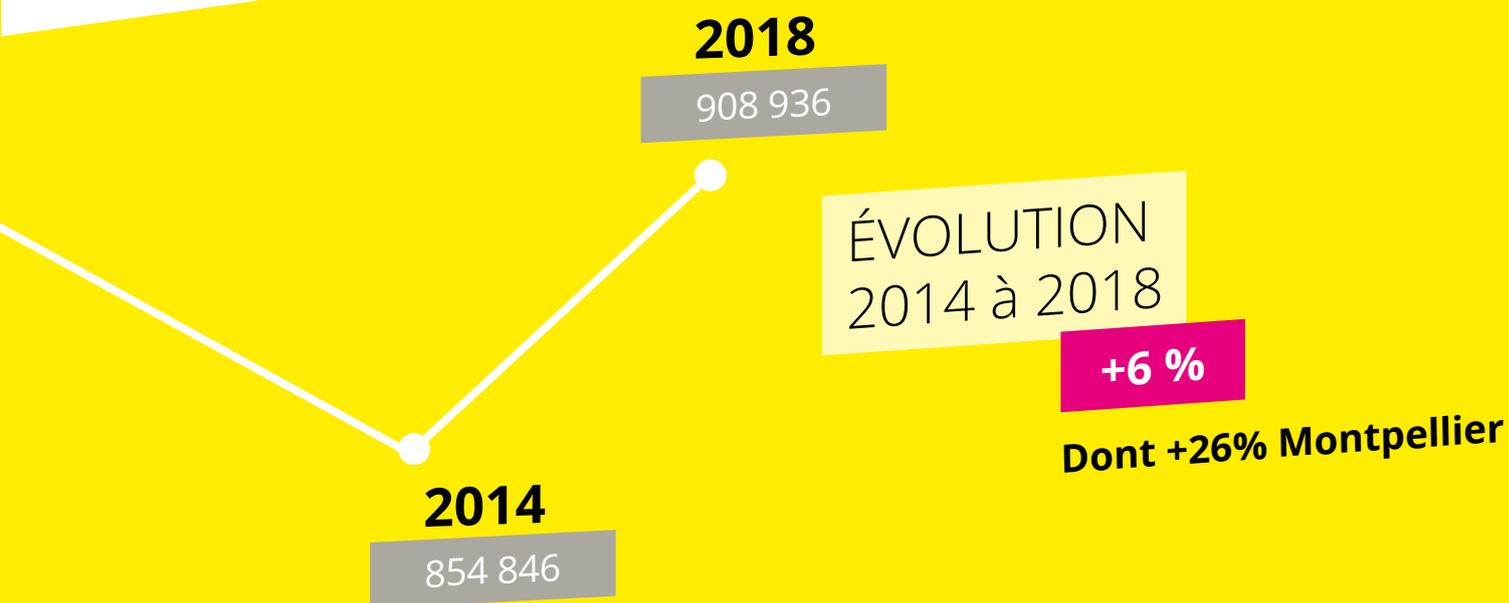
ÉVOLUTION  
2014 à 2018

**+1,25%**

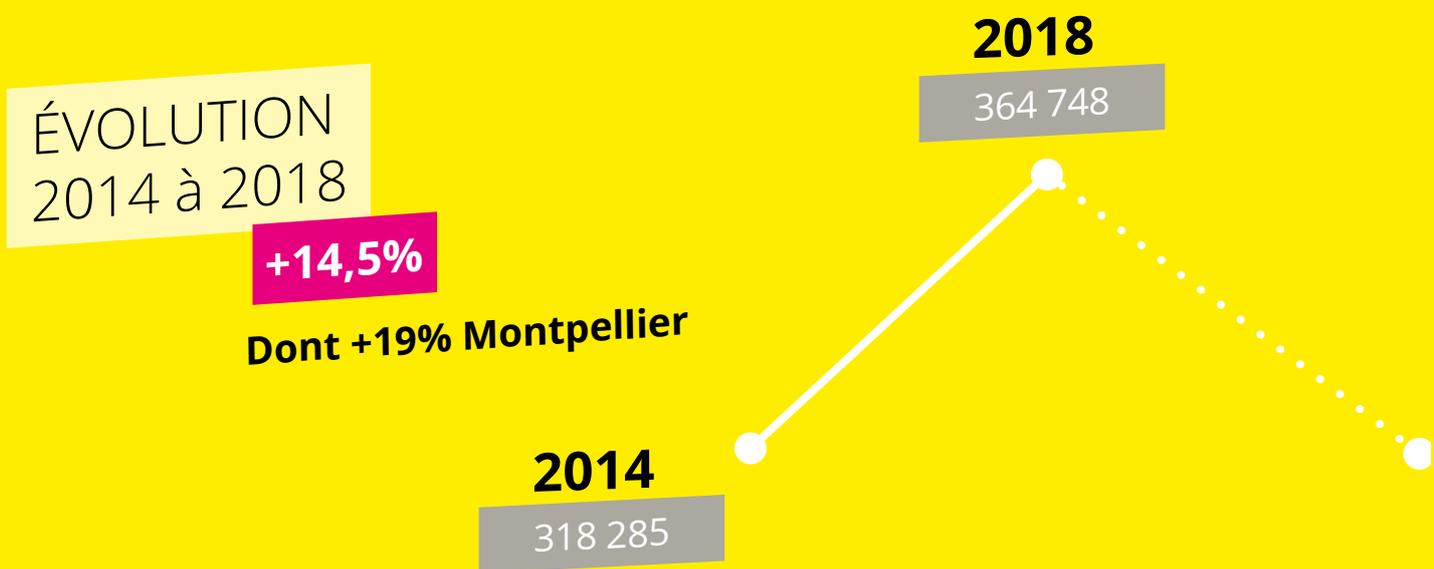
Dont +4,7% Montpellier



# NUITÉES HÔTELLERIE TOURISME D'AFFAIRES



# NUITÉES HÔTELLERIE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



# ACCUEIL COMÉDIE OT3M

2014



2018

EN MOYENNE

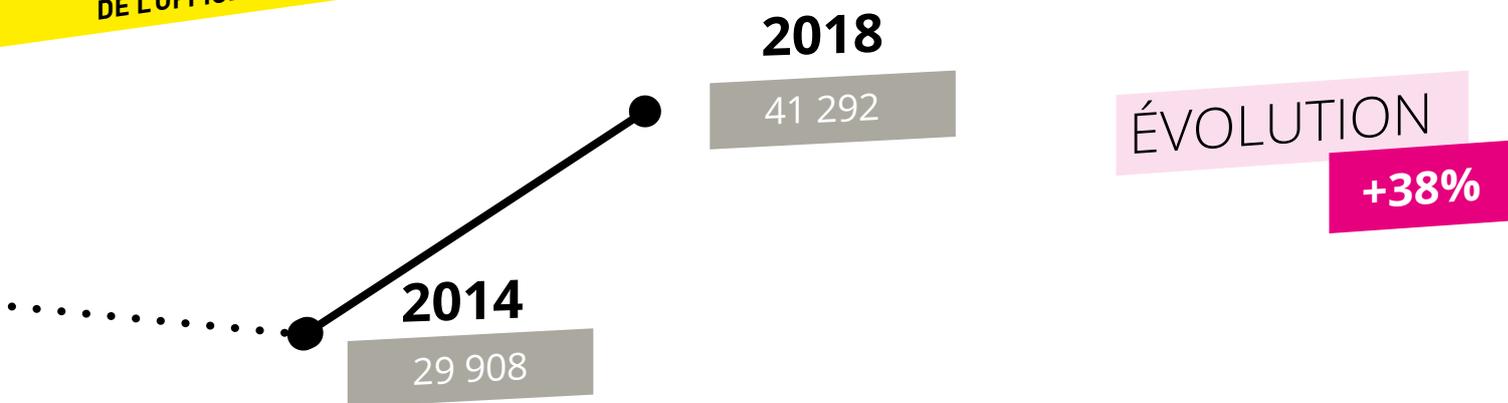
*Entre 410 000 et 480 000  
visiteurs par an !*



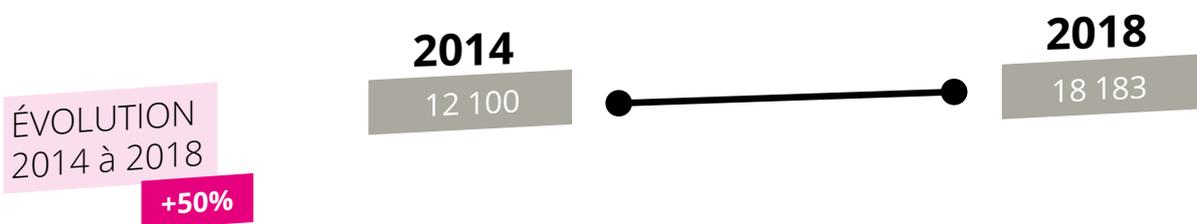
**En été, le nombre de visiteurs peut  
atteindre 4 500 personnes par jour !**

# NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS AUX VISITES GUIDÉES

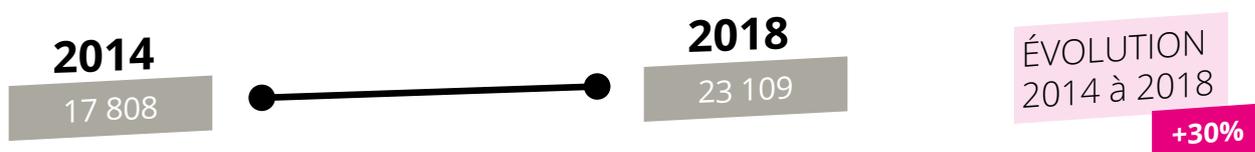
DE L'OFFICE DE TOURISME DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE



## NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX VISITES GUIDÉES POUR INDIVIDUELS :



## NOMBRE DE PARTICIPANTS AUX VISITES GUIDÉES COMMANDÉES ( en groupe )





**MONTPELLIER-TOURISME.FR, C'EST :**  
2.250.449 VISITES EN 2018 (+ 26.33%/ 2017)  
1 SITE INTERNET EN 10 LANGUES  
1 MINI-SITE TOURISME D'AFFAIRES  
1 MINI-SITE RÉCEPTIF GROUPES

## L'OT3M SUR LE WEB

