

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION ESTIVALE

JE SUIS MONTPELLIER MÉDITERRANÉE, ET JE  
VOUS TENDS LES BRAS !

Cet été l'Office de tourisme métropolitain lance une campagne de communication à destination des vacanciers présents sur le littoral.

## OBJECTIF DE LA CAMPAGNE

Faire venir sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole les touristes présents sur le littoral, dans un rayon d'une heure autour de Montpellier, tout en sensibilisant les visiteurs déjà présents sur place et les montpelliérains.

## LE MESSAGE

Un art de ville(s) à découvrir, entre douceur de vivre et effervescence du territoire, avec alternance de 3 visuels immersifs et une accroche qui invite au partage.

+ un mini film de 15 secondes qui, outre ces visuels, fera la part belle aux ambiances de la métropole le tout rythmé de motion design.

## DISPOSITIF DE CAMPAGNE

- ▶ Campagne d'affichage papier en bord de mer, du 9 juillet au 4 septembre
- ▶ Campagne d'affichage digitale à Montpellier en août
- ▶ Campagne digitale Facebook et Instagram, en juillet / août
- ▶ Mise aux couleurs du site Internet et page dédiée avec focus 10 coups de cœur à découvrir
- ▶ Distribution à l'accueil de cartes postales aux couleurs de la campagne
- ▶ / avec opération frais d'envoi offerts à partir de mi-juillet



**ZOOM SUR ...**

# **Partenariat Intercités - MOCO - Office de tourisme**

Cet été, l'Office de tourisme accompagné par la métropole s'associe à son partenaire Intercités, pour mettre en place une opération de communication estivale dédiée à l'ouverture du MO.CO, et inciter les voyageurs de la ligne « Bordeaux-Marseille » à découvrir ce nouveau lieu culturel montpelliérain, et plus largement en profiter pour découvrir les richesses touristiques du territoire.

## **2 OPÉRATIONS SERONT MISES EN PLACE**

- ▶ Mise aux couleurs de 4 trains Intercités de fin juin à fin août
- ▶ 2 journées d'animation dans les trains, reliant Marseille - Montpellier et Toulouse - Montpellier les 10 et 11 juillet. Au programme, présentation de la destination, distribution de documentations, jeu concours etc...