

DU NOUVEAU
DANS LES
ÉDITIONS

CRÉATION D'UNE CARTE DE DESTINATION ÉLARGIE

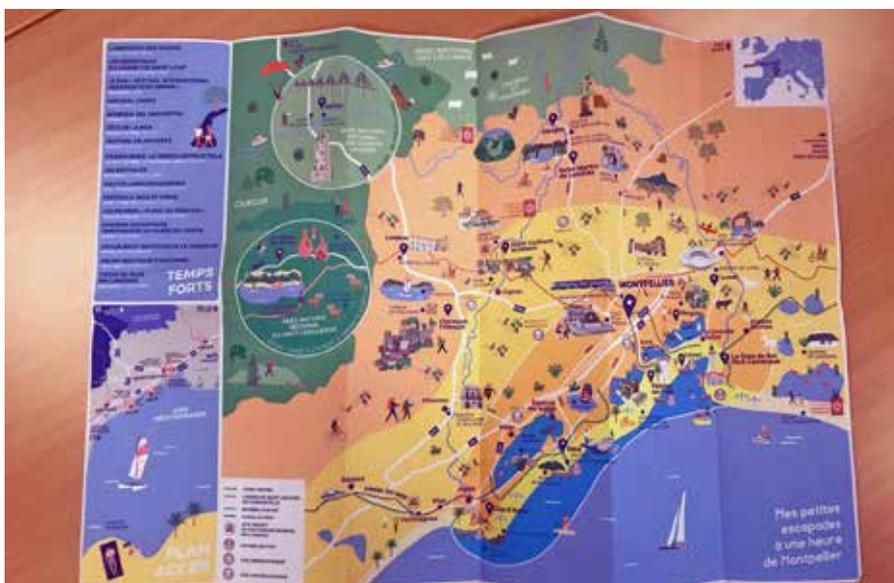
L'Office de tourisme de Montpellier Méditerranée Métropole et 13 offices de tourisme des territoires environnants, se sont associés pour concevoir une carte commune sur la destination «Montpellier Méditerranée Languedoc» en s'affranchissant des frontières administratives.

L'objectif de ce projet commun est de disposer d'un outil, mêlant information pratique et séduction, pour montrer aux visiteurs l'attractivité de ce vaste territoire et le panel d'expériences et de paysages qu'ils pourraient découvrir... que ce soit pour une journée, un weekend ou plusieurs semaines.

Cette carte touristique, remarquable par l'esprit de concertation qui entoure le projet, sera disponible début juillet, et distribuée par la suite dans chacun des offices de tourisme partenaires.

Nb : Sont partenaires de ce projet, les Offices de tourisme de Sète – archipel de Thau, Mauguio – Carnon, Palavas-les-Flots, St Guilhem le désert – Vallée de l'Hérault, Ganges Cévennes Méditerranée, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Lunel, Grau-du-Roi, Millau GrandS Causses, Grand Pic St Loup, Monts et Lacs en Haut Languedoc, Lodevois, Larzac et le Clémontais.

Une convention de partenariat est par ailleurs en cours de signature entre les 14 Offices de Tourisme acteurs du projet.



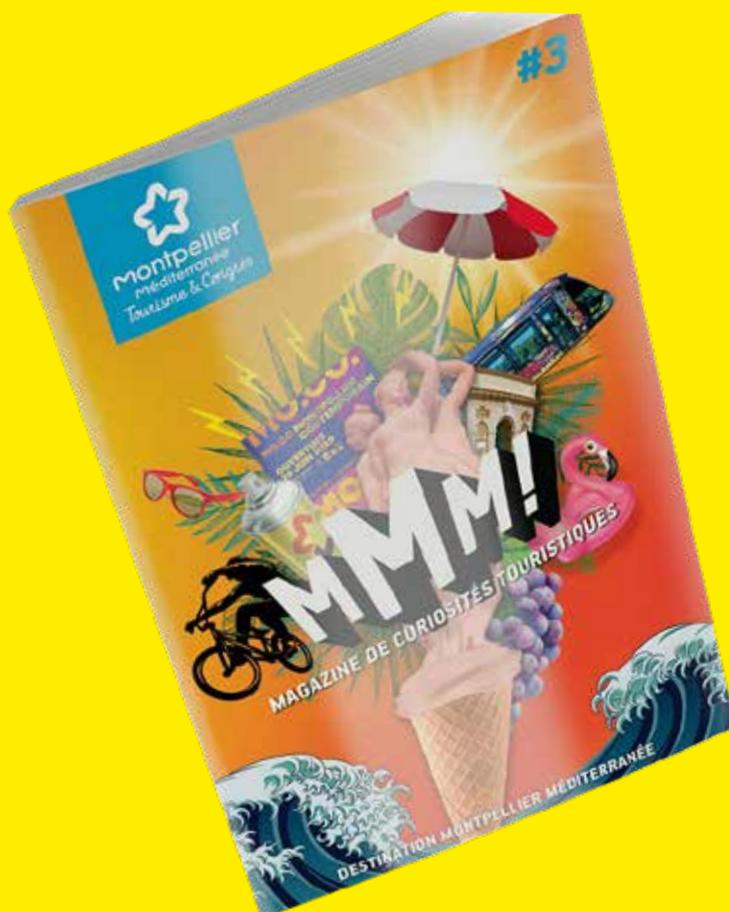
visuel provisoire

mmm

MAGAZINE DE CURIOSITÉS TOURISTIQUES

Le 3e opus du magazine de la destination est sous presse ! Un magazine immersif, inspirant, qui combine savamment informations touristiques, découvertes historiques, portraits, rencontres... le magazine incontournable pour les visiteurs, mais aussi pour les montpelliérains, qui y dénicheront forcément une info, un bon plan... L'outil indispensable pour partir à la (re)découverte de Montpellier Méditerranée !

Disponible gratuitement à l'Office de tourisme à compter du 10 juillet



*couverture sujette à modification