

# & événements conventions

www.evenements-conventions.com

NOUVELLE FORMULE

Le magazine des séminaires et congrès en France – déc. 2020/janv.-févr. 2021 – n° 208

**Côte d'Azur**  
Dans les starting-blocks

**Montpellier**  
Un nouvel élan

**Espaces événementiels**  
L'écrin muséal

**PALAIS DES CONGRÈS  
UNE ANNÉE PARTICULIÈRE**

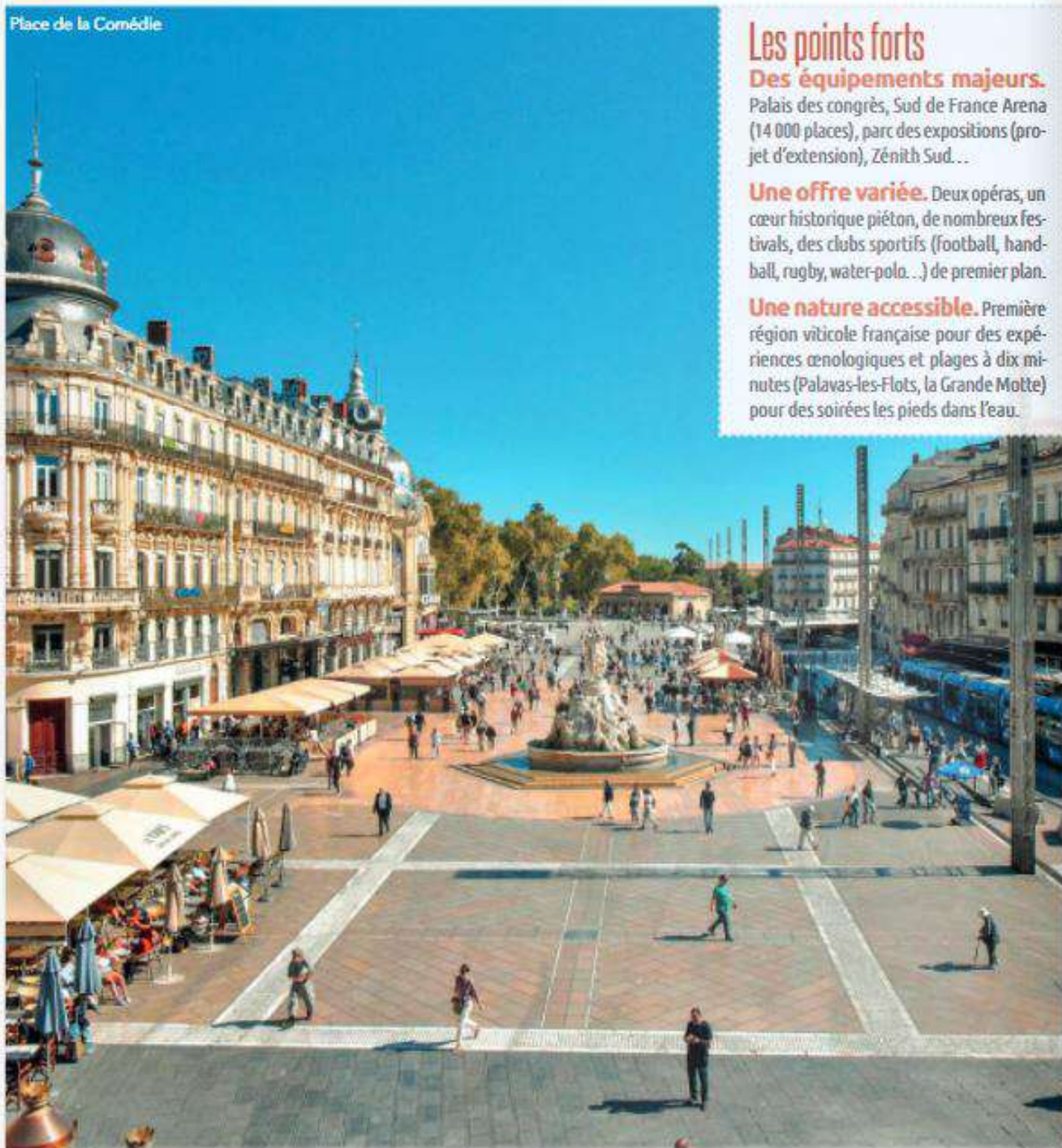
MEETT  
Toulouse

**Villes vertes : Angers, La Rochelle, Metz, Nantes & Rennes**

# MONTPELLIER UN NOUVEL ÉLAN

**Thierry Beaurepère.** Si, avec la création de la grande Occitanie, la ville a perdu son statut de capitale régionale, elle parie sur sa situation en bordure de la Méditerranée pour conserver l'avantage. Les entreprises apprécient son environnement et sa douceur de vivre, mais aussi son énergie...

Place de la Comédie



## Les points forts

### Des équipements majeurs.

Palais des congrès, Sud de France Arena (14 000 places), parc des expositions (projet d'extension), Zénith Sud...

**Une offre variée.** Deux opéras, un cœur historique piéton, de nombreux festivals, des clubs sportifs (football, handball, rugby, water-polo...) de premier plan.

**Une nature accessible.** Première région viticole française pour des expériences œnologiques et plages à dix minutes (Palavas-les-Flots, la Grande Motte) pour des soirées les pieds dans l'eau.

**M**i-octobre, les habitants commémoreraient les dix ans de la disparition de Georges Frêche. Ici, personne n'a oublié l'emblématique et provocateur maire « bâtisseur » qui a sorti Montpellier de sa torpeur à coups de projets urbains audacieux. La population a bondi à 289 000 en 2019, deux fois plus qu'en 1968. Et Montpellier est désormais la 7<sup>e</sup> ville de France, devant Strasbourg. Les Français plébiscitent son cadre de vie, à une dizaine de kilomètres des plages. Ils saluent également son esprit créatif (parfois frondeur !) et son dynamisme, tant sur le plan culturel que sportif. Certes, la situation économique n'est pas toujours florissante, avec un taux de chômage de 11,3 % en 2019. L'absence d'industries majeures – malgré la présence de poids lourds de l'informatique (IBM, Dell, Ubisoft) – demeure un handicap. Mais aujourd'hui, ses pôles de recherche autour de la médecine ou d'Agropolis International (agriculture, alimentation, biodiversité, environnement) et les start-up de la French Tech Méditerranée-Montpellier embellissent le paysage.

### Pousser les murs pour voir plus grand

Les entreprises qui recherchent vieilles histoires, audace et impertinence pour inscrire leurs événements dans l'air du temps ont à leur disposition une offre de lieux d'autant plus variée que Montpellier ne cesse de grossir pour accompagner sa croissance. Dans le sillage de Ricardo Bofill qui conçut le quartier Antigone dans les années 1980, les plus célèbres architectes ajoutent leurs pierres à l'édifice : Jean

Nouvel avec le cube bleu et argenté du nouvel hôtel de ville dans l'éco-quartier Port-Marianne, Zaha Hadid (bâtiment Pierresvives) ou Philippe Stark et son immeuble « Le Nuage » ; le Belaroua (qui abrite deux hôtels) de Manuelle Gautrand et l'Arbre Blanc du japonais Sou Fujimoto ont réinventé l'horizon. Et place à la modernisation. En plein centre, l'hôtel particulier Montcalm accueille désormais le centre d'art contemporain MOCO. Quand les nouvelles Halles Laissac proposent produits bio et tapas.

### Cœur de ville, l'enjeu de demain

Mais à force de pousser les murs, Montpellier a parfois oublié son cœur historique. À l'avant-garde lorsqu'il devint le plus grand quartier piéton de France dans les années 1990, il doit trouver un nouveau souffle. L'enjeu est de taille car avec son dédale de ruelles et ses beaux hôtels particuliers, il est la vitrine de la ville. Après la rénovation du chic boulevard du Jeu de Paume, la nouvelle municipalité veut s'attaquer à plusieurs projets, comme la réhabilitation de la place de la Comédie ; et achever des programmes mêlant habitations, bureaux, parcs et lieux culturels initiés par ses prédécesseurs. La friche militaire Montcalm, qui se transforme en cité des industries créatives et culturelles, abrite la nouvelle Halle Tropisme ; Cambacérés (près de la nouvelle gare Sud de France) va se structurer autour d'une halle de l'innovation destinée aux entreprises numériques ; et le quartier du nouveau Saint-Roch (sur une friche SNCF), avec pour phare la tour Higher Roch (17 étages) livrée fin 2021, promet de réinventer l'hypercentre.

## C'est nouveau

Transavia a ouvert au printemps une base à Montpellier, avec à terme une vingtaine de nouvelles lignes, en France (Nantes), Europe (Madrid, Rome, Athènes, Lisbonne, Bruxelles...), et Afrique du Nord. De quoi attirer de nouveaux publics.

## Accès

**Train.** 2 gares TGV (Saint-Roch et Sud de France), avec des TGV depuis Paris, les principales métropoles françaises (Marseille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Lille...), mais aussi Barcelone.

**Avion.** À 15 min du centre, l'aéroport de Montpellier Méditerranée (2 M de passagers/an) propose des lignes vers Paris (Navette) et les grandes villes (France, Europe, Afrique du Nord).



## Nombre de chambres

9 000, en métropole et proche littoral.



Salle du Conseil



## Dans le berceau de la médecine Faculté de Montpellier

Rabelais et Nostradamus y ont usé leurs fonds de culotte. La plus ancienne faculté de médecine en activité du monde est hébergée dans un ancien monastère bénédictin du XIV<sup>e</sup> siècle, au cœur du quartier historique de l'Écusson. Le lieu – qui fête ses 800 ans – s'adapte à tous les formats : conférences et séminaires dans l'amphithéâtre (240 pers.), réunions plus feutrées dans les différents espaces : salles du vestiaire et du Conseil (30 pers.) aux murs tapissés des portraits des doyens, salle des actes (90 pers.) toujours utilisée pour les thèses, salle Duges aux plafonds de pierre voûtés (jusqu'à 110 pers.) pour un cocktail ou un dîner. Dans la splendide cour d'honneur, on organise des soirées de gala en plein air ou sous des tentes (jusqu'à 250 pers.), avec vue sur les deux tours de la cathédrale. Enfin, du 15 avril au 15 octobre, lorsque les plantes sont de sortie, l'orangerie du Jardin botanique voisin (propriété de l'université) accueille des événements forts en chlorophylle (100 pers. pour un cocktail).

**Infos pratiques.** De 19 à 250 personnes. 7 salles de réunion et conférence, espaces extérieurs.

[facmedecine.umontpellier.fr](http://facmedecine.umontpellier.fr)

**Couleur locale.** Les entreprises liées à la médecine apprécient un écrin en phase avec leur métier ; les autres plébiscitent un lieu chargé d'histoire. On en profite pour visiter (en version privée) le conservatoire d'anatomie, avec ses moules en cire et ses fœtus conservés dans du formol. Glissant !



**MARIE-DOMINIQUE BELLAMY-CLAUZEL**

Directrice de l'office de tourisme & congrès de Montpellier

**Quelle est la stratégie MICE de Montpellier ?** Historiquement, Montpellier dispose d'un fort savoir-faire médical avec des pôles de compétences, 2 500 chercheurs... C'est un aimant pour attirer les congrès scientifiques, avec des équipements majeurs comme le Corum ou la Sud de France Arena. Mais nous sommes une destination inspirante pour tous les segments du MICE, avec des atouts forts comme l'histoire, la culture, le littoral, la vigne... Le « business travel » génère 57 % des nuitées hôtelières de la métropole. Depuis 2012, le Convention Bureau fait rayonner la destination et constitue un facilitateur pour les organisateurs, avec 500 demandes par an pour des opérations de 10 à 10 000 personnes.

**Comment l'offre se réinvente-t-elle pour mieux répondre aux attentes ?**

Les entreprises souhaitent donner un sens à leurs événements. Depuis quelques années, l'évolution de l'offre est spectaculaire avec l'ouverture de nou-

veaux lieux comme le MO.CO en 2019. Ils permettent d'élargir la palette de propositions culturelles, se sont mis en ordre de marche pour mieux commercialiser leurs espaces. Nous travaillons également à valoriser les quartiers contemporains, les lieux décalés. Montpellier, c'est aussi un art de vivre, du cœur de ville jusqu'aux plages.

**Comment comptez-vous relancer la destination après la crise ?**

Un nouveau président, Cyril Meunier, a été élu à l'office de tourisme et un plan de relance viendra en temps et en heure. Déjà, mi-octobre, nous avons organisé le salon Destination Incentive, avec le Comité régional du tourisme Occitanie. 115 partenaires ont pu accueillir des acheteurs potentiels, des pré-tours et visites ont permis de mettre en avant notre territoire. L'envie de se retrouver, de travailler à des projets faisait chaud au cœur. La question n'est pas de savoir si l'activité repartira, mais quand...

## NEW

### Un joyau en cœur de ville

#### Belaroïa

Belaroïa veut dire « joyau » en occitan. En sortant de la gare Saint-Roch, on ne voit que lui ! Dessiné par Manuelle Gautrand, l'énorme cube blanc révolutionne le paysage urbain. Ce nouvel édifice contemporain aime les mélanges : appartements privés dans les étages supérieurs, deux hôtels (Golden Tulip et Campanile) à la décoration moderne pour répondre à tous les budgets, un Lab pour les réunions, un spa, le restaurant Chez Delagare à la cuisine créative et un bar à cocktails aux saveurs exclusives, à déguster sur la terrasse privatisable.

**Infos pratiques.** 182 chambres (102 en 4\* et 80 en 3\*); 7 salles, toutes avec lumière du jour et à la technologie de pointe (paperboard digital, *creativity room*...), de 12 à 120 pers. [www.belaroia.fr](http://www.belaroia.fr)

**Ce que l'on aime.** Une situation centrale, face à la gare et à 5 minutes de la place de la Comédie. Après le travail, les bars et restaurants de Montpellier sont à portée de marche !



### Un palais des congrès... lyrique

#### Le Corum

C'est la pierre angulaire du tourisme d'affaires depuis 30 ans. Si le bâtiment couvert de plaques de granit rose de Claude Vasconi peut décevoir, les espaces intérieurs font la différence. Superbe auditorium/opéra Berlioz de 2 000 places qui accueille les gros congrès mais aussi des séminaires plus modestes, de quelques dizaines ou centaines de personnes. Insolite : Montpellier Events, qui gère la structure, y organise des dîners de gala (jusqu'à 400 pers.), avec un concept « inversé ». Le repas est servi sur la scène et les artistes font le show au milieu des fauteuils !

**Infos pratiques.** Trois auditoriums (2 000, 745 et 318 pers.), 6 000 m<sup>2</sup> d'exposition avec lumière naturelle et 25 salles de réunion (50 à 200 pers.). [www.montpellier-events.com](http://www.montpellier-events.com)

**Ce que l'on aime.** La situation, à deux pas de la place de la Comédie, et la modularité du site. Sur quatre niveaux, il peut accueillir jusqu'à 5 événements simultanés.



## La « Folie » des grandeurs Château de Flaugergues

Au XVIII<sup>e</sup> siècle, les riches familles se font construire des maisons de campagne aux portes de Montpellier. Désormais avalé par les faubourgs, le château de Flaugergues est l'une de ces « Folies », ainsi surnommées car on y affichait son rang avec faste. Cernée de jardins et de 30 hectares de vignes, la demeure de style toscan se visite en version privée.

**Infos pratiques.** 3 salles de séminaire (40 à 200 pers.), orangerie (50 pers.), restaurant *Folia* (80 pers.) dans l'ancien mas agricole, jardins (jusqu'à 1 000 pers.), *team building* autour du vin... [www.flaugergues.com](http://www.flaugergues.com)

**Ce que ça aime.** Les extérieurs permettent toutes les « folies » : lancements de produits, cocktails décontractés ou dîners chics dans la cour du mas, sur la terrasse du château, dans la bambouseraie...

## On rame sur les étangs ! Palavas Kayak de Mer

Les étangs qui longent la Méditerranée font le charme de la côte languedocienne. Palavas Kayak de Mer a investi ceux de l'Or et de Maguelone (aux portes de Montpellier). Au menu : *team building* pour la version « sportive », simples balades en kayak ou pirogue polynésienne en mode contemplatif. Mais quoi qu'il en soit, il faut ramer ! La sortie permet d'approcher les hérons cachés dans les roseaux et, surtout, les flamands roses... Magique !

**Infos pratiques.** Sorties de 2 à 3 heures, de 10 à 200 personnes. [www.palavaskayakdemer.com](http://www.palavaskayakdemer.com)

**Ce que ça aime.** Un vrai dépaysement ! Une formule à la journée propose de filer jusqu'à la Méditerranée, où l'on peut installer un pique-nique sur une plage déserte.



## NEW Le luxe chic et discret Hôtel Richer de Belleval

Il ouvrira dans quelques semaines, dans un hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle qui se dresse sur la jolie place de la Canourgue. Chic rénovation mêlant ambiance Grand Siècle et touches contemporaines, restaurant *Le Jardin des Sens* des frères Pourcel, fondation d'art...

**Infos pratiques.** 15 chambres et 3 suites stylées, espace transformable en petite salle de réunion... Possibilité de privatiser l'intégralité de l'hôtel. [www.hotel-richerdebelleva.com](http://www.hotel-richerdebelleva.com)

**Ce que ça aime.** Luxe discret et prestations haut de gamme, voilà l'adresse idéale pour un Comex ou un dîner de bon goût.

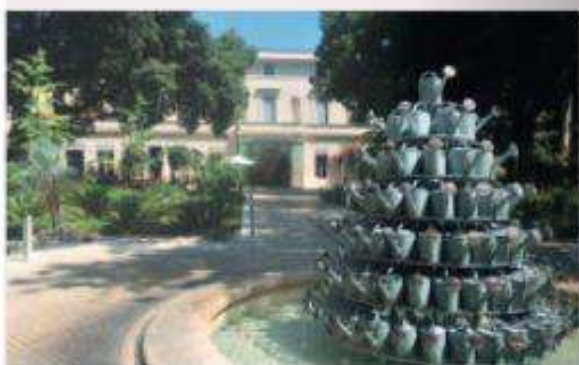


## NEW L'art contemporain en force MO.CO.

La fontaine composée d'arrosoirs qui accueille les visiteurs donne le ton. Depuis 2019, l'hôtel particulier Montcalm qui trône en plein cœur de Montpellier héberge le MO.CO, un lieu muséal dédié à l'art contemporain avec d'exceptionnelles expositions temporaires.

**Infos pratiques.** 8 salles d'exposition entièrement privatisables le lundi (fermeture au public), restaurant *Faune* (180 pers. avec la terrasse), cour extérieure aménageable (400 pers.). [www.moco.art/fr](http://www.moco.art/fr)

**Ce que ça aime.** Un nouveau musée qui complète les lieux culturels de la ville, comme le musée Fabre ou La Panacée déjà plébiscités par les entreprises.



## ET AUSSI

**Hôtel Haguenot.** Hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle en cœur de ville, pour des réunions (20 à 120 pers.) dans trois salles élégantes ou un cocktail dans les jardins (250 pers.).

**Terminal #1.** Dans d'anciens chais, un restaurant bistrannique au décor industriel agrémenté d'objets chinois (240 pers. max), avec les frères Pourcel aux fourneaux.

**Domaine de Biar.** À 20 min de Montpellier, joli château du XVIII<sup>e</sup> pour des réunions et soirées (20 à 200 pers.). Étonnant programme de coaching par le cheval.

## NEW

### Le « tiers lieu » de la créativité Halle Tropisme

La Halle Tropisme a investi des entrepôts de l'armée, au sein du quartier Montcalm en reconversion qui accueille des industries culturelles. Sous les hangars où l'on réparait les tanks, on travaille en mode collaboratif, on se cultive avec une programmation culturelle audacieuse, on dîne dans le Café Tropisme à l'ambiance écolo trendy...

**Infos pratiques.** 4 salles (10 à 60 pers.), plusieurs espaces décontractés pour des séminaires (300 pers.), restaurant privatisable (160 pers.), 2 000 m<sup>2</sup> d'extérieurs pour des soirées à l'ambiance guinguette. [www.tropisme.coop](http://www.tropisme.coop)

**Ce que l'on aime.** Décalé, le lieu fait mouche auprès des entreprises qui recherchent un écosystème innovant et audacieux.



### En version historique Océania Le Métropole 4\*

Rénové en 2017, le Métropole est l'hôtel historique de Montpellier (1898). Il associe avec réussite décors Belle Époque et inspirations exotiques, comme ces imprimés feuilles de palme et flamands roses. Aux beaux jours, on prend le frais dans le jardin qui cache une agréable piscine.

**Infos pratiques.** 96 chambres, restaurant, 6 salles de réunion (8 à 110 pers.) avec lumière naturelle. [www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)

**Ce que l'on aime.** Une jolie adresse du centre-ville au charme intemporel et au confort moderne, grâce à une rénovation délicate.



### Le passé au présent Château du Pouget

C'est le rêve d'une vie, celui de Chantal tombée amoureuse du lieu il y a trente ans. Elle a patiemment rénové ce château du XI<sup>e</sup> siècle égaré entre Montpellier et Nîmes, au milieu des vignes. Rien ne manque : chic escalier et tours crénelées, parc romantique et dépendances transformées en lieux de réception.

**Infos pratiques.** Deux espaces historiques (bois, pierre...) pour les séminaires et soirées (jusqu'à 500 pers.). Parc de 2 ha pour des team building, cocktails, dîners (jusqu'à 1 500 pers.). [www.chateau-de-pouget.com](http://www.chateau-de-pouget.com)

**Ce que l'on aime.** Une authentique adresse de charme, pour donner de l'âme à un événement. La certitude d'un souvenir mémorable ; on adore !

### Les pieds dans le sable Pailotes de plage

Les plages ne sont qu'à 10 minutes de Montpellier. D'avril à septembre, elles accueillent de chics pailotes pour de folles soirées au bord de l'eau. Certaines se privatisent. À chacune son concept : la Pampa, festive et décontractée ; l'Effet Mer en bois exotique ; la Voile Bleue et sa décoration blanche ou l'épurée Carré Mer.

**Infos pratiques.** Pour des groupes de 20 à 1 000 pers., généralement en semaine. [www.pampaplage.fr](http://www.pampaplage.fr) ; [effetmer.com](http://effetmer.com) ; [lavoilebleue.fr](http://lavoilebleue.fr) ; [www.carre-mer.fr](http://www.carre-mer.fr)

**Ce que l'on aime.** Les « pailotes » du Languedoc n'ont rien à envier à celles de Saint-Trop' ! Leurs espaces couverts permettent un plan B en cas de mauvais temps.



**EN 2019, MONTPELLIER ÉTAIT  
LA 10<sup>E</sup> VILLE FRANÇAISE POUR  
L'ACCUEIL DES MANIFESTATIONS  
INTERNATIONALES.**

Selon ICCA (7<sup>e</sup> en 2018)

## Hot spot créatif Marché et Halles du Lez

Des restaurants locavores et des marchands de vélos ; des foodtrucks et des brocanteurs... Dans d'anciens locaux agricoles, le Marché du Lez est un joyeux bric-à-brac à l'esprit arty. En 2019, le lieu s'est enrichi avec les Halles du Lez, un food-court branché de cuisines du monde. Et depuis cet été, l'ensemble est coiffé d'un rooftop délicieusement « trendy ».

**Infos pratiques.** Cevicheria ou épicerie italienne, spécialités sétoises ou jambons du monde... le site regroupe 25 types de restauration.

[www.hallesdulez.com](http://www.hallesdulez.com) ; [www.marchedulez.com](http://www.marchedulez.com)

**Créer son site.** On peut privatiser un restaurant (ou le rooftop) pour un afterwork décontracté. Nos préférés ? La Baraquette (50 pers.) et Manita à l'ambiance latino (jusqu'à 200 pers.).



## NEW Social et responsable Domaine du Grand Puy

Dans le quartier des Grisettes, cette bastide récemment réhabilitée est gérée par l'association Les Compagnons de Maguelone, qui accompagne par le travail des personnes en situation de handicap. Important : les prestations donnent droit à une réduction sur la taxe Agefiph (payée par les entreprises ne respectant pas leur obligation d'emploi de travailleurs handicapés).

**Infos pratiques.** 6 salles sobres et modulables (16 à 220 pers.) ; restaurant locavore (150 pers.), privatisable en soirée ; jardins et terrasse. [domainedugrandpuy.fr](http://domainedugrandpuy.fr)

**Créer son site.** L'occasion de joindre l'agréable à l'utile en aidant une association impliquée dans la gestion de 4 établissements médico-sociaux.



## Luxe authentique Domaine de Verchant 5\*

À une dizaine de minutes du centre-ville, le Domaine de Verchant (Relais & Châteaux) est doux et accueillant comme une maison de famille. L'hôtel cache 26 chambres, meublées par des designers italiens. Le domaine a élargi son offre en 2015 avec « La Plage by Verchant » (piscine, bar à cocktails et restaurant), privatisable.

**Infos pratiques.** Deux salles pour les conventions et dîners de gala (jusqu'à 340 pers.), deux salons pour les réunions et comités de direction (30 pers.), deux restaurants, spa avec piscine...

[www.domainedeverchant.com](http://www.domainedeverchant.com)

**Créer son site.** Une oasis chic mais jamais ostentatoire, qui séduit aussi par ses vastes espaces extérieurs. Une extension est annoncée pour 2022.



## NEW Balade archi Port Marianne et l'Arbre Blanc

Le quartier de Port-Marianne est un laboratoire pour architectes fantasques. Dans le sillage de l'hôtel de ville – énorme cube bleu dessiné par Jean Nouvel et François Fontès – d'audacieux édifices ont jailli. Dernier né : l'Arbre Blanc signé Fujimoto, spectaculaire tour aux 193 balcons suspendus.

**Infos pratiques.** Visites architecturales guidées ; restaurant de l'Arbre Blanc au 1<sup>er</sup> étage (70 pers.) et bar sur le toit (230 pers.) privatisables.

[www.montpellier-tourisme.fr](http://www.montpellier-tourisme.fr) ; [larbre-restaurant.fr](http://larbre-restaurant.fr)

**Créer son site.** Coup de cœur pour le rooftop de l'Arbre Blanc, avec une vue qui file jusqu'à la Méditerranée...

