

DESTINATION

Pass tourisme
72h à Toulouse



35 €

City Card 72h
à Montpellier



28 €

Repas



25 à 35 €
(entrée, plat,
dessert)

Temps de
trajet en TER



Montpellier-Sète :
23 mn

Sète-Narbonne :
41 mn

Narbonne-
Carcassonne :
32 mn

Carcassonne-
Toulouse :
1 h

Entrée musée
Narbo Via à
Narbonne



8 €

12 € couplé avec
Amphoralis et
Horreum

Carte Occ'Ygène
Famille



15 €

Réductions sur des
activités de loisirs pour
les habitants d'Occitanie

OCCITANIE LE SLOW TOURISME EN VILLE

Si on l'avait oublié, l'Occitanie est l'une des plus grandes régions de France. Réunissant l'ex-Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, elle couvre 13 départements, depuis Tarbes à l'ouest jusqu'à Montpellier à l'est, et de Cahors au nord à Perpignan au sud. Pas étonnant que 52 % des Occitans déclarent prendre leurs vacances principales dans la région, tant elle offre une large variété de paysages et d'activités. En outre, elle compte huit sites classés au patrimoine mondial par l'Unesco : le canal du Midi, le cirque de Gavarnie, les chemins de Saint-Jacques de Compostelle, les Causses et les Cévennes, Albi, le pont du Gard, la cité de Carcassonne, et les fortifications Vauban. Autant de trésors aisément accessibles en train. Ici, nous avons choisi la formule tourisme urbain sans voiture, pour montrer la capacité de la région à proposer des city-trips innovants. Les villes occitanes sont à taille humaine, les centres historiques désormais de plus en plus souvent piétonniers, les pistes cyclables sont en plein développement et les tramways de véritables facilitateurs de mobilité urbaine. Les nouveaux hôtels personnalisés, les restaurants qui se

fournissent auprès des producteurs locaux, les musées à la scénographie éclatante, les thèmes originaux de visites guidées... : tout concourt à remettre la proximité au cœur de la réflexion. Les pros ont bien compris qu'il fallait répondre à la mutation des clients, des Français en majorité ces derniers mois. Les offices de tourisme se regroupent également pour mutualiser leurs moyens et créer un guichet unique pour le BtoC et le BtoB : Sète et 14 communes environnantes créent L'Archipel de Thau, Narbonne et 35 villes proches deviennent Destination Côte du Midi. Enfin, le Comité régional du tourisme et des loisirs organise deux grands événements à destination des pros : « Destination Occitanie » pour les prescripteurs de groupes les 12 et 13 mars derniers à Toulouse et « Destination Incentive » en octobre prochain à Montpellier. À ne pas manquer !

Dossier réalisé par
Catalina Cueto

DESTINATION

Occitanie



Scannez ici
et retrouvez toute
l'actualité de l'Occitanie
sur notre site Internet.



« EN OCCITANIE TOUT
CONCOURT À REMETTRE
LA PROXIMITÉ AU COEUR
DE LA RÉFLEXION »

SIX EXPÉRIENCES

En Occitanie, les villes, du fait de leur taille humaine, facilitent le slow tourisme, en transports en commun, vélo ou à pied.



© Shutterstock OT Montpellier

1 ADMIRER DES ARCHITECTURES CHOCS

[Montpellier]

À Montpellier, on passe facilement du Moyen Âge au (presque) XXII^e siècle !

À pied, en tram ou à vélo, les distances sont courtes pour découvrir mille ans d'histoire.

On suit les ruelles pavées du quartier médiéval de l'Écusson, vers l'imposante faculté de médecine (la première en France en 1220), le bassin rituel juif Mikvé, et l'arc de triomphe, qui domine le panorama jusqu'à la mer du haut de ses 90 marches. Mais, Montpellier, c'est aussi un laboratoire d'urbanisme, avec son quartier piéton Antigone, imaginé par Ricardo Bofill dans les années 80 dans un style néo-classique, et plus récemment, les dernières créations de Starck (le Nuage), de Sou Fujimoto (l'étonnant immeuble Arbre Blanc), de Jean Nouvel (le RBC Design Center), et le nouveau Port Marianne autour d'un lac artificiel. Et ce n'est pas fini !

2 FAIRE LE PLEIN D'IODE ENTRE LAGUNE ET MER

[Sète]

Paul Valéry la nommait « l'île singulière »... Sète se visite calmement à pied ou à vélo. À la Pointe Courte, on tombe sur les cabanons



© F_AMBROSINO_OT-THAU

de pêcheurs collés les uns aux autres, aux couleurs pastel, chers à Agnès Varda. En centre-ville, sur les quais, on retrouve les lieux de tournage des séries « Demain nous appartient » et « Candice Renoir ».

Du haut du mont Saint-Clair, à 183 m d'altitude, on survole le canal du Midi, la lagune de Thau, les parcs à huîtres, le port créé en 1666, la ville et la Méditerranée. On s'arrête à l'Espace Georges Brassens et au cimetière Le Py, où il est enterré. On file sur le ruban de plages, long de 13 km jusqu'à Marseillan. Et on enfourche un vélo électrique pour une virée iodée de 63 km autour de la lagune sur la route de l'huître, une piste cyclable tout juste terminée en 2021.

3 REMONTER AU TEMPS DES ROMAINS

[Narbonne]

Née à la jonction de deux voies romaines stratégiques, Via Domitia et Via Aquitania, Narbonne possède un grand patrimoine archéologique.

Pour mieux le mettre en valeur, le musée Narbo Via a ouvert ses portes en mai 2021 (accessible en navette gratuite). Signé par l'architecte Norman Foster, le bâtiment épuré sert d'écrin à près de 800 blocs de pierres sculptés, vieux de 2 000 ans, présentés sur des palettes industrielles, dans une galerie de 76 m de long. Un bras articulé les



© Emmanuelle Viaia - CRT Occitanie

manipule pour rendre l'installation vivante, assortie d'écrans tactiles explicatifs. Le reste du musée, inspiré du Louvre à Lens, permet de déambuler entre des maquettes 3D, des superbes mosaïques et des fresques retrouvées intactes. Une visite incontournable !

4 S'IMMERGER DANS L'HISTOIRE DE LA CITÉ

[Carcassonne]

Dame Carcas résiste toujours. Figure légendaire de la cité face aux envahisseurs au VIII^e siècle, elle a tenu tête à la crise sanitaire. L'office de tourisme s'est décarcassé pour séduire les visiteurs, en proposant de nouvelles activités ludiques en petits groupes. Notamment, un film VR à regarder au casque dans la tour de la Citerne. En dix minutes, on



© Patrice THEBAULT - CRT Occitanie

est plongé dans l'histoire mouvementée de la citadelle, depuis les premiers Romains et les croisés du Moyen Âge jusqu'au XIX^e siècle, l'époque où l'architecte Viollet-le-Duc l'a sauvée de la démolition. Une appli interactive et des animations ont été lancées : escape games, ateliers calligraphiques, tournois de chevalerie, chasses au trésor, itinéraires géolocalisés en vélo... De quoi relancer la dynamique de la forteresse aux 52 tours, classée au patrimoine mondial par l'Unesco, qui accueille habituellement 3 millions de visiteurs par an.

© G. DESCHAMPS - CRT Occitanie



5 MARCHER SUR MARS ET SUR LA LUNE

[Toulouse]

La Cité de l'Espace fête ses 25 ans cette année, et lance une nouvelle expérience dès le mois d'avril : s'immerger sur la planète Mars avec deux robots motorisés en taille réelle. Le terrain d'exploration est à l'air libre, au cœur d'un amphithéâtre de 200 places, sous un dôme. La mise en scène, plus vraie que nature, est guidée par des animateurs scientifiques. En 2023, objectif Lune, avec le nouvel équipement immersif LuneXplorer : on va embarquer dans une capsule d'astronaute, décoller avec une poussée de 2G et alunir comme dans une vraie mission ! Effet whaou garanti. Côté incentive, la Cité de l'Espace peut recevoir jusqu'à 300 personnes.

6 L'HÔTEL ALBERT 1^{ER} (3*)

[Toulouse]

Les deux frères David et Emmanuel Hilaire sont adeptes du slow tourisme, à deux pas de la place du Capitole. Héritiers d'une tradition familiale hôtelière, ils ont décroché l'écolabel européen et ont misé sur les circuits courts : petits déjeuners qualitatifs avec des produits locaux, carnet de voyage avec des bonnes adresses en ville, et vélos à disposition. Les 47 chambres, sur 5 étages, ont été joliment rénovées en 2017. Le service est aux petits soins. Pour diversifier l'offre, une salle de séminaire pour 25 personnes, et un pop-up store ont été ouverts récemment. L'hôtel d'Orsay (40 chambres 2*), au bord du canal du Midi, leur appartient également depuis 2019, tourné vers le cyclotourisme. Inspirant !



© Catalina Cueto

ON A TESTÉ

L'ÉCHO A REPÉRÉ POUR VOUS

Des adresses d'hôtels innovants, des expériences originales, des restaurants en circuit court... L'Écho touristique vous livre sa sélection.

UN RELAIS & CHÂTEAUX FLASHY EN PLEIN MONTPELLIER

L'Hôtel Richer de Belleval, après 5 ans de travaux, a ouvert ses portes en juillet 2021 sur une jolie place pavée du centre historique. L'ancienne demeure du célèbre botaniste du XVII^e siècle s'est muée en hôtel chic et arty de 20 chambres, toutes différentes. Le designer Christian Collot a mixé avec talent et humour l'ancien et l'ultra contemporain. Côté flashy, des œuvres colorées sont exposées dans les parties communes et dans l'espace galerie. Côté gourmand, les chefs Pourcel excellent dans les deux restaurants et le bar. L'été, l'hôtel transporte ses clients sur la plage privée Carré Mer à Villeneuve-de-Maguelonne, à 15 km.

DEUX NOUVELLES ADRESSES D'GENOTOURISME À NARBONNE

Depuis l'été dernier, Château Capitoul accueille ses clients dans 8 chambres et 44 villas de Luxe (jusqu'à 10 personnes), en surplomb des vignes, sur la route de Gruissan. L'hôtel organise des expériences autour des cépages du Languedoc : dégustations, balades en trottinette électrique dans le parc de la Narbonnaise, sentiers balisés dans le vignoble... Le Château de l'Hospitalet, dans le massif de la Clape, a inauguré 11 suites luxueuses dans la Villa Soleilla au milieu des vignes, et propose des visites de son domaine bio, en plus d'un festival de jazz en juillet.

UNE MAISON DE FAMILLE 4* À TOULOUSE

Ouverte en octobre dernier, la Maison Soclo porte le nom de sa propriétaire Chloé Casalta. Elle a installé un boutique hôtel de 16 chambres dans une ancienne maison du XVIII^e siècle de 4 étages, entre la place Saint-Pierre très animée et la basilique Saint-Sernin. Outre le charme cosy de la déco, c'est le jardin et le bassin piscine qui font le plus de l'endroit. À l'ombre du grand cèdre, on nage et on joue à la pétanque. Le bar à cocktails et le salon de thé sont ouverts à la clientèle extérieure, et une « focus room » pour 8 personnes est même privatisable.

UN DOMAINE VITICOLE ÉVÉNEMENTIEL À CASTELNAU-LE-LEZ

Relais & Châteaux depuis 2013, le Domaine de Verchant occupe 17 ha de vignes, à 5 km de la gare de Montpellier. Il propose tout un ensemble de services : 6 salles de séminaires, 3 piscines, un spa, 2 restaurants dont un gastronomique, et 26 chambres. Plus une cave de 20 000 bouteilles. Conçu comme un village autour de la maison de maître, le domaine prépare désormais des paniers pique-niques à déguster dans les vignes ou au bord de mer, accessible en 30 minutes en vélo électrique.

ET AUSSI...

DES MARCHÉS : marché du Lez à Montpellier (pour le brunch du dimanche), marché Victor Hugo à Toulouse (pour les jambons et cassoulets), les halles centrales à Narbonne, les halles de Sète (pour les huîtres).

DES RESTAURANTS : O'Juste à Narbonne, L'Air de Famille et la brasserie Belle Époque Le Bibent à Toulouse, La Table d'Alais à Carcassonne.

DES HÔTELS : Le Donjon (4*) et Hôtel de la Cité (5*) dans la cité médiévale de Carcassonne.

DES VISITES GUIDÉES : à Toulouse : Food tour, Sur les pas de Claude Nougaro, Les hôtels particuliers des marchands de pastel. À Montpellier : Street art, Sur les lieux de tournage de la série « Un si grand soleil ».

NOTES DE VOYAGE



© DR

« L'AVENTURE À DEUX PAS DE CHEZ SOI »

CATALINA CUETO

Un voyage tout-en-train en Occitanie ? C'est l'aventure à côté de chez soi ! Le train est LA bonne idée quand on veut promouvoir le slow travel et la mobilité douce. Un city-trip facile à réaliser, peu polluant, pas cher en essence, rapide, pratique (sauf quand on est chargé de documentation papier et de dossiers de presse, la dématérialisation est encore un vœu pieux dans le tourisme...). J'ai même testé la ponctualité des TER, qui n'ont affiché que 15 minutes de retard en 6 trajets inter-villes... Respect.

Le programme était digne d'une campagne électorale : 5 villes en 5 jours, top chrono. Une constante : la qualité de l'accueil, efficace, à l'heure, enthousiaste après deux ans de crise sanitaire et de remise en question salutaire. À la mi-février, on parlait toujours du Covid-19 et comment on finirait par s'en relever, mais c'était sans compter les bruits de botte en Ukraine aux portes de l'Europe... Le prochain été risque encore d'être franco-français... Donc 5 villes, 5 ambiances. Montpellier, l'ex-capitale régionale du Languedoc, qui aime

à se projeter dans l'avenir. Sète, petite ville dynamique où les pros se prennent en main pour organiser des grandes parades navales qui devraient attirer 300 000 personnes. Carcassonne, où les permanents de l'office de tourisme accueillent les visiteurs en tenue médiévale. Motivés, même sous la pluie d'hiver ! Narbonne, une belle pépite méconnue, qui fait dire aux visiteurs : « C'est beau Narbonne, en fait ! », comme me le rapporte avec humour la représentante de l'office de tourisme. Et Toulouse la belle, l'industrielle, qui redécouvre les vertus du tourisme et de la proximité, en attendant le TGV à l'horizon 2030.

Le voyage a aussi été gourmand, j'ai découvert quelques petites douceurs sucrées occitanes au drôle de nom : les grisettes et les escalettes de Montpellier, la tartizette à la zézette de Sète (sic), les violettes et la fenetra de Toulouse. Les territoires français ont décidément de la ressource et de la créativité. La crise a (finalement) du bon, elle a fait réfléchir à ce que voulait le voyageur, et rien n'est jamais acquis...

L'AGENDA ÉVÉNEMENTIEL EN OCCITANIE



Escale à Sète

Du 12 au 18 avril, sous le patronage de l'Unesco, Sète accueille 120 bateaux de travail (grands voiliers, cargos à voile, chalutiers, bateaux de commerce et d'expédition, etc.), pour 7 jours de festival, de parades nautiques et de batailles navales. Au programme : des chants marins, des recettes typiques dans 50 restaurants, 900 ateliers pédagogiques, et la célébration des 500 ans du premier tour du monde de Magellan ! Autre expérience : les joutes traditionnelles de la Saint-Louis, sur le canal, du 18 au 23 août.



Fernand Léger au musée Soulages à Rodez

Outre la collection permanente dédiée à Pierre Soulages, spécialiste de l'outre-noir, deux expos sont organisées. Jusqu'au 8 mai, l'artiste Gaston Chaissac est à l'honneur, avec les artistes du mouvement de l'après-guerre CoBra. Puis du 11 juin au 6 novembre, place au peintre cubiste Fernand Léger, pour l'expo « La vie à bras le corps », initialement prévue en 2020. Ce sera l'occasion de voir une belle sélection de ses œuvres, prêtées par d'autres musées.



« Long Ma » à la Halle de la Machine à Toulouse

Jusqu'au 8 mai, une nouvelle gigantesque machine articulée (47 tonnes, 11 m de haut, 18 m de long) est exposée dans la grande halle. Cet animal mi-cheval, mi-dragon, tiré de la mythologie chinoise, dessiné par François Delarozière, se donne en spectacle plusieurs fois par jour. Assisté par ordinateur et par des techniciens, il marche, se cabre, crache du feu, de la fumée et de l'eau, soupire, se couche, et peut être monté grâce à une nacelle. Les 16 et 17 avril, il livrera un combat à l'Araignée géante, sous le regard du Minotaure...



Molière et Bobby Lapointe à Pézenas

Du 15 au 30 avril, les 100 ans du chanteur comique, natif de Pézenas, seront célébrés notamment lors d'un festival de la chanson francophone. Du 3 au 12 juin, le festival Molière se tiendra aussi à Pézenas, ville où l'auteur a trouvé refuge entre 1647 et 1657. De nombreux spectacles, expos et animations sont prévus à cette occasion.



Expo « Saint-Exupéry » à l'Envol des Pionniers à Toulouse

Jusqu'au 6 novembre, pour les 75 ans de l'édition française du Petit Prince, une exposition retrace la vie du célèbre aviateur-écrivain, mort à 44 ans, pilote de l'aéropostale dès 1926. Il a décollé de la piste toute proche, longue de 1,8 km, classée aux Monuments historiques. Grâce à des documents inédits, et des animations en tenues d'époque, on revit avec émotion l'épopée des premiers vols internationaux en Latécoère. Le musée, privatisable, a ouvert en 2018, près de la Halle de la Machine, dans le nouvel écoquartier Montaudran.



Réouverture du musée Henri Martin à Cahors

Cet été, après 5 ans de travaux, le musée rouvrira avec une expo originale : les toiles peintes par la reine du Danemark, qui célèbre son jubilé et qui passe ses vacances dans son château du Lot, proche de Cahors. Les œuvres du peintre postimpressionniste Henri Martin bénéficieront de nouveaux espaces.

► ET AUSSI...

Festival de dessin Dess'Ingres au musée Ingres Bourdelle à Montauban. Les 100 ans du musée Toulouse-Lautrec à Albi. La réouverture de l'abbaye cistercienne de Beaulieu-en-Rouergue. Le bicentenaire de la découverte des hiéroglyphes au musée Champollion à Figéac.

L'AVIS DU PRO

« EN 2022, L'ENJEU EST DE MAINTENIR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE ET D'ATTIRER À NOUVEAU LES EUROPÉENS »



JEAN PINARD

Directeur général du Comité régional du tourisme et des loisirs Destination Occitanie

« En Occitanie, nous sommes privilégiés du fait de notre positionnement géographique. Nous cochons toutes les cases : la ville, le littoral, la montagne, la campagne. L'année 2021 a été satisfaisante, car nous avons rattrapé 90 % de la fréquentation de 2019, grâce à une très forte proportion de clientèle française, aux alentours de 75 %. Les nombreuses résidences secondaires dans la région ont joué en notre faveur sur le segment non-marchand.

En outre, nous avons réussi à capter une catégorie de vacanciers sur la route de l'Espagne. Nous avons observé un autre phénomène : les départements ruraux comme l'Aveyron, le Lot, et la Lozère, ont particulièrement performé l'été dernier, en raison de leur nature authentique et de leur riche patrimoine. Le tourisme urbain, lui, a été fortement impacté par la crise sanitaire.

En 2022, l'enjeu est de maintenir la fréquentation de la clientèle française, celle des vacanciers extrarégionaux et celle de proximité, et d'attirer à nouveau les visiteurs européens. Cette année, certains Français vont sans doute repartir à l'étranger, au fil des réouvertures des frontières et de l'allègement des contraintes sanitaires (interview réalisée avant le conflit en Ukraine, Ndlr). Mais Atout France doit absolument

remotiver les Français à découvrir leur pays en vacances. La croissance de l'économie va être portée par ceux qui en général ne partent pas, et qui représentent peu ou prou 40 % des Français. Il faut aller chercher les consommateurs. Ceux qui n'ont pas la culture du voyage doivent être informés. C'est pour cela que nous poussons du factuel. Nos « Fabuleux Voyages », lancés en 2021, sont reconduits cette année. Ce sont des mises en marché de produits faciles à vendre, en BtoB notamment. Beaucoup de ces expériences sont accessibles en train, plus respectueuses de l'environnement, et mettent en avant des circuits courts, vers l'artisanat local et les bons produits du terroir. »

« Nos « Fabuleux Voyages », lancés en 2021, sont reconduits cette année. »